

Bilancio
Sostenibilità
2021

FOR
A GREENER
FUTURE

 **ITALGRANITI GROUP**

“Diventare Società Benefit conferma un approccio che abbiamo adottato da tempo. L’idea che fare impresa possa contribuire anche al benessere delle persone e dell’ambiente, trova nel cambio di statuto societario l’impegno e un ulteriore slancio per generare terreno fertile per nuove iniziative, concrete e misurabili”.

Indice

01. Lettera agli stakeholder	04	07. Stakeholder	46
02. Highlights	06	08. Risorse Umane	48
03. Nota metodologica	08	08.1 Welcome training	51
03.1 Sustainable Development Goals (SDGs)	08	08.2 Italgraniti Academy	51
04. Azienda	10	08.3 Salute e Sicurezza sul lavoro	52
04.1 Contesto territoriale	10	09. Valore economico distribuito	54
04.2 Sedi	12	10. Ambiente	56
04.3 Brands	16	10.1 Aspetti ambientali	56
04.4 Trasparenza digitale	18	10.2 Biodiversità	59
05. Prodotti	20	10.3 Consumi energetici	59
05.1 Il gres porcellanato ITALGRANITI GROUP	20	10.4 Produzione dei rifiuti	60
05.2 Sostenibilità dei prodotti	22	10.5 Emissioni in atmosfera	61
05.3 Certificazioni dei prodotti	26	10.6 Emissioni di CO ₂	62
05.4 Supply chain	29	10.7 Consumi idrici	63
06. Governance	30	11. Obiettivi e programmi	64
06.1 Struttura e organi societari	30	12. Indice contenuti GRI	66
06.2 Mission e valori	31		
06.3 Politica aziendale integrata	32		
06.4 Analisi dei rischi	40		
06.5 Codice etico	40		
06.6 Modello Organizzativo ex D.Lgs. 231/01	41		
06.7 Segnalazioni (Whistleblowing)	41		
06.8 Società benefit	42		
06.9 Certificazioni aziendali	44		

01.

Lettera agli stakeholder

Cari stakeholder,

stiamo orientando con sempre maggiore convinzione risorse economiche, tecnologiche e professionali verso un modello di impresa capace di creare, oltre che profitto, anche benefici sociali e ambientali. Per perseguire questa strategia, il Gruppo si è evoluto in Società Benefit, con l'impegno ad attuare e a promuovere comportamenti socialmente responsabili rivolti al bene comune.

È tempo di cambiare: serve un cambiamento rigenerativo capace di coinvolgere imprese, istituzioni e cittadini. Tutti gli attori della vita sociale, politica ed economica possono e devono fare la differenza investendo competenze, energia e creatività.

Questo Bilancio di Sostenibilità è stato redatto con lo scopo di rendicontare le prestazioni sociali e ambientali di ITALGRANITI GROUP secondo gli obiettivi e principi stabiliti dall'ONU. È la sintesi delle azioni e dei progetti intrapresi e pianificati, che orientano il Gruppo verso il benessere dei propri collaboratori, delle loro famiglie e della comunità locale.

Buona lettura!



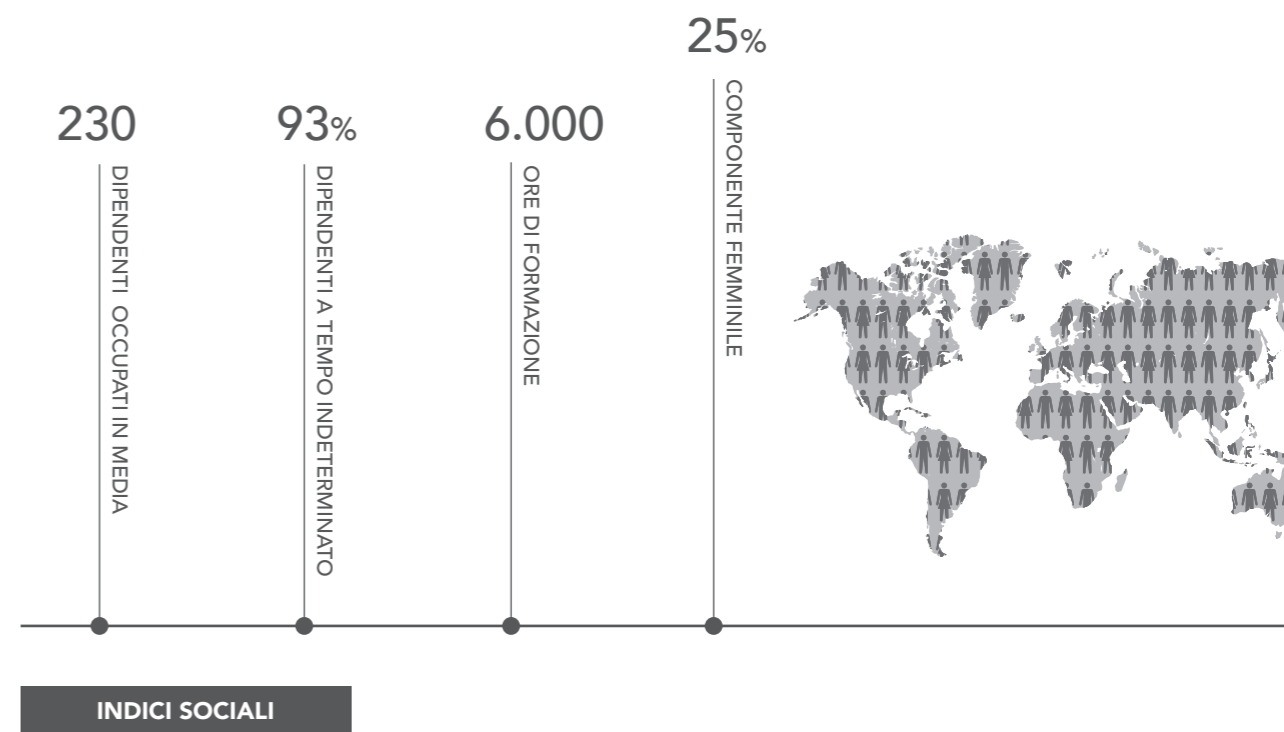
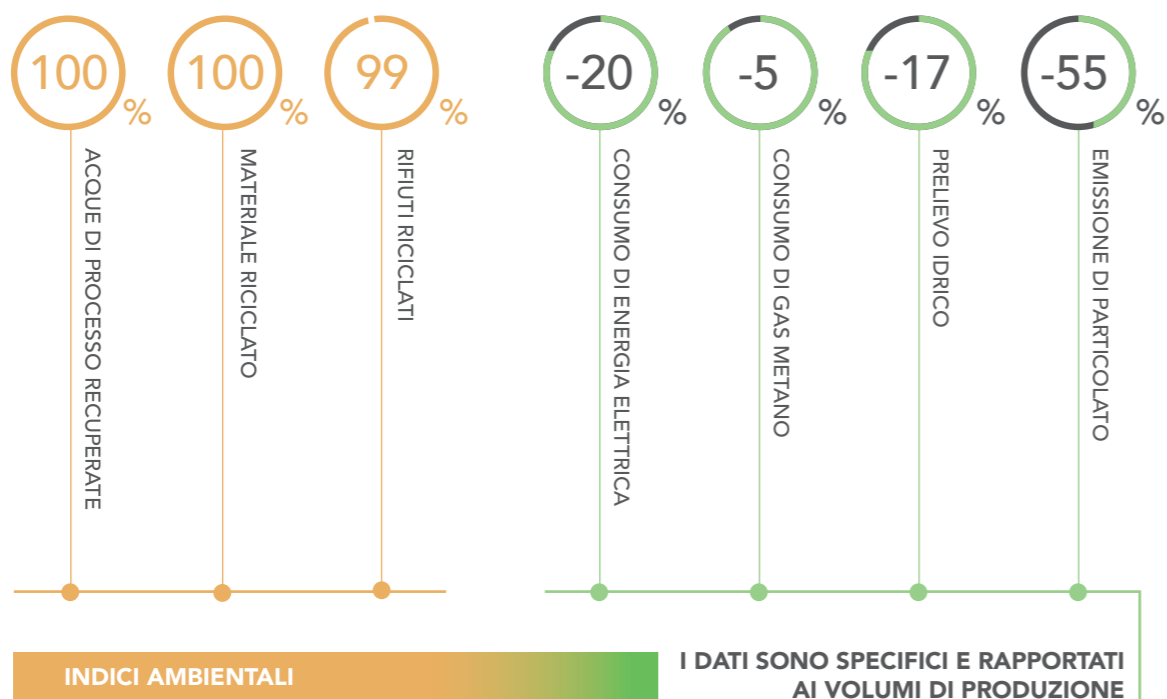
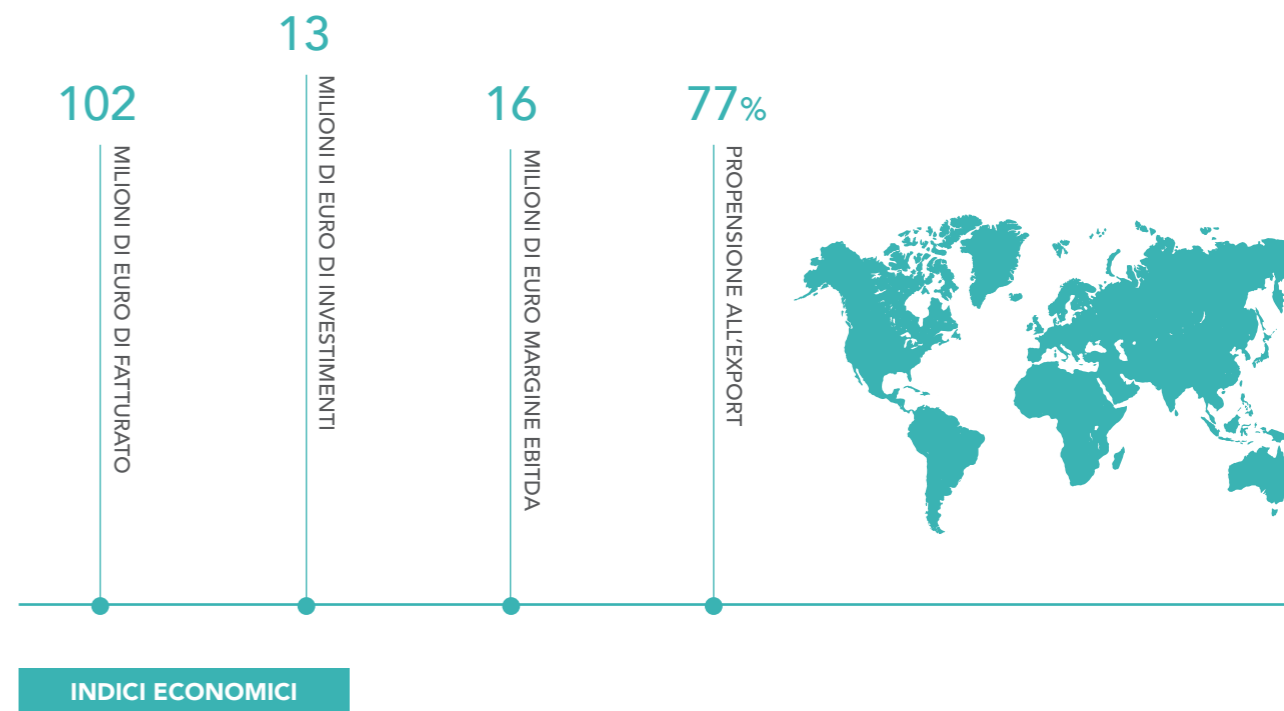
Elisa Giacobazzi
CEO Italgraniti Group S.p.A.

02.

Highlights

Da tre generazioni ITALGRANITI GROUP produce superfici in gres porcellanato MADE IN ITALY che coniugano design, funzionalità e sicurezza. Attraverso i propri brand, il Gruppo fornisce all'edilizia e all'architettura contemporanea alcune tra le migliori soluzioni ceramiche per interni ed esterni. Nel corso degli anni l'azienda ha

continuato ad apportare dei miglioramenti sui tre piani della sostenibilità: ambientale, economico e sociale. Questo percorso ha definito una strategia che fissa azioni volte al raggiungimento dei target di sostenibilità, misurandone le performance; le tabelle evidenziano i risultati dell'anno 2021, attraverso gli indicatori ritenuti più significativi.



03.

Nota metodologica

Il Bilancio di Sostenibilità di ITALGRANITI GROUP (di seguito anche "Gruppo") è una dichiarazione consolidata di tipo non finanziario, come previsto dal Decreto Legislativo 254/2016. La selezione dei contenuti da rendicontare è stata fatta considerando i temi più rilevanti per il Gruppo e per i suoi stakeholder.

La metodologia adottata per redigere questo Bilancio di Sostenibilità è conforme ai Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards (noti anche come "GRI"), linee guida di rendicontazione riconosciute a livello internazionale. I dati e gli indicatori delle

performance aziendali riguardano l'esercizio 2021 (dal 1° gennaio al 31 dicembre) e sono il risultato di analisi di mercato, di elaborazioni interne, dell'uso di banche dati e di studi di settore. Le informazioni contenute sono aggiornate al 31 maggio 2022 e sono messe a confronto con quelle dell'esercizio precedente, quando disponibili. In questo caso, i dati riproposti sono chiaramente associati all'anno relativo. È stato limitato al massimo l'uso di stime, che sono comunque fondate sulle migliori metodologie disponibili.

OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE



03.1 Sustainable Development Goals (SDGs)

I 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile sono stati adottati dalle Nazioni Unite nel 2015 con lo scopo di aiutare Paesi e organizzazioni di tutto il mondo a intraprendere le azioni necessarie a ridurre la povertà, a proteggere l'ambiente e a garantire prosperità economica e sviluppo sociale.

I 17 obiettivi e i 169 obiettivi specifici sono strettamente integrati tra loro – l'azione in un'area tematica influisce sui risultati di altre aree – e costituiscono il fondamento dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, teso a bilanciare la sostenibilità sociale,

economica e ambientale. Quello delle Nazioni Unite è dunque un appello universale che riconosce come urgenti la creatività, il know-how, la tecnologia e le risorse finanziarie di tutte le società.

ITALGRANITI GROUP

L'Agenda 2030 e i relativi 17 SDGs rappresentano, su scala internazionale, la cornice di riferimento per la sostenibilità delle imprese, alle quali offrono opportunità e sfide globali e locali, con l'obiettivo di trovare soluzioni tecnologiche, gestionali e di responsabilità sociale d'impresa.

ITALGRANITI GROUP intende contribuire direttamente e indirettamente al perseguimento di questi obiettivi. Verso questi SDGs il Gruppo si impegna nei confronti dei propri stakeholder per monitorare le attività intraprese e descrivere periodicamente il loro impatto quantitativo e

qualitativo nel Bilancio di Sostenibilità. Gli obiettivi di volta in volta pertinenti sono riepilogati anche all'inizio di ogni capitolo del presente documento. La sezione 10 ("Obiettivi e programmi") riporta invece i progetti aziendali futuri.

04.



Azienda

Tra le grandi aziende ceramiche italiane, ITALGRANITI GROUP si è imposta per solidità, affidabilità, innovazione e rispetto dell’ambiente. L’espansione che ha conosciuto negli ultimi anni è stata supportata da considerevoli investimenti per dotarsi delle tecnologie produttive più all’avanguardia.

Il Gruppo conta oggi 4 brand e circa 250 dipendenti, produce e commercializza 6 milioni di m² all’anno e ne esporta l’80%. Tra il 2019 e il 2021 ha investito 25 milioni di euro di cui 8 milioni in tecnologie 4.0.

Gli investimenti e la grande attenzione all’ambiente hanno permesso di concretizzare una strategia di sostenibilità e portare alla luce valori, principi e impegni che il Gruppo sostiene da tre generazioni.

04.1 Contesto territoriale

ITALGRANITI GROUP ha sede nel più importante distretto ceramico italiano, noto in tutto il mondo per la capacità di innovare e per la qualità ed il design dei prodotti, il territorio vanta eccellenze storiche, artistiche e culturali che meritano di essere difese e promosse; in esso risiedono i dipendenti e il management del Gruppo, che avverte la responsabilità di ridurre

il proprio impatto ambientale anche oltre le già restrittive imposizioni di legge. ITALGRANITI GROUP collabora stabilmente con università, enti di formazione, associazioni e istituzioni per accrescere il valore sociale e culturale del territorio e per salvaguardarlo a livello ambientale e paesaggistico.

“I continui investimenti tecnologici sono un impulso verso un’evoluzione sempre più sostenibile. Come Società Benefit vogliamo avere un impatto positivo sul territorio in cui siamo nati e in cui operiamo”.

Investimenti totali

25 milioni di euro

in tecnologie 4.0

8 milioni di euro





Dimensioni del sito
145.000 m²
 area coperta
35.000 m²

04.2 Sedi

Stabilimento di San Martino in Rio

Attivo dal 1994, lo stabilimento di San Martino in Rio (RE) è un moderno sito produttivo che si estende su 145mila m², 35mila dei quali coperti. Dotato di 3 linee produttive completamente indipendenti, produce ogni anno circa 6 milioni di m² di gres porcellanato di alta qualità. I considerevoli investimenti in tecnologie 4.0 degli ultimi anni hanno

aumentato l'efficienza e la sostenibilità dei processi, incidendo sensibilmente anche sulla performance dei prodotti. Nel corso del 2022 il Gruppo inizierà i lavori per il raddoppio del sito produttivo; questo ulteriore e importante investimento permetterà di aumentare notevolmente la produzione e il rendimento globale dello stabilimento.

Magazzino e Logistica

Il Gruppo dispone di tre magazzini, per un totale di circa 83mila m², tutti adottano un modello di logistica altamente informatizzato volto a ridurre il frazionamento dei carichi e la dispersione del traffico in entrata e in uscita.

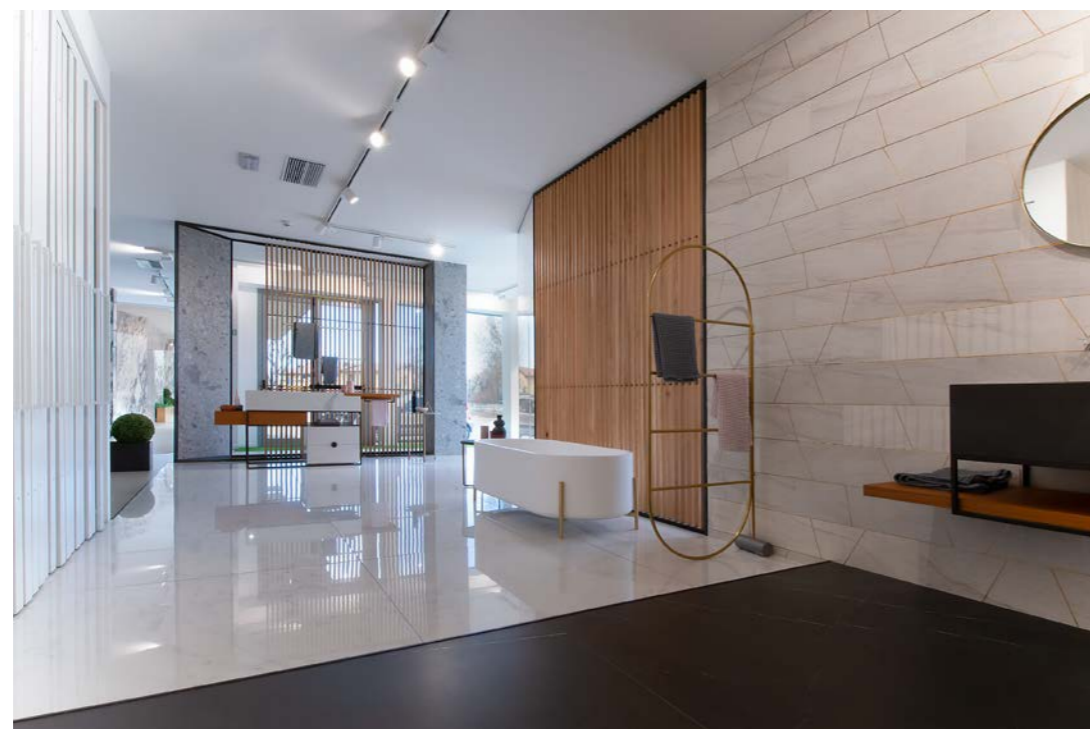
Apposite navette interne radunano gli ordini con viaggi pienamente ottimizzati riducendo il numero dei camion che accedono alle aree di stoccaggio.



Headquarter

Il quartier generale di ITALGRANITI GROUP con sede a Formigine (Mo), raccoglie le collezioni dei 4 Brand del Gruppo. Lo Showroom è il punto d'incontro e di scambio tra l'azienda

e i suoi partner, un spazio multifunzionale per vivere la molteplicità di materie, colori e tecnologie dedicate all'architettura e al landscape design.



Milano Flagship Store

Aperto nel 2018 nel cuore del Brera Design District in via Statuto, lo showroom milanese progettato dagli architetti Andrea Parisio e Giuseppe Pezzano testimonia il dinamismo di un Gruppo che da oltre vent'anni è tra i protagonisti del settore ceramico, partner di architetti e progettisti di interni di tutto il mondo. Prestigiosa vetrina di superfici

ceramiche capaci di fondere cultura dell'abitare ed eccellenza tecnica, lo spazio espositivo appena rinnovato rende tangibile la passione e la competenza che anima l'instancabile attività di ricerca del Gruppo, da sempre sostenuta da una grande sensibilità estetica e da tecnologie costantemente all'avanguardia.



04.3 Brands

ITALGRANITI GROUP produce e distribuisce in tutto il mondo un'ampia gamma di superfici ceramiche che rappresentano al meglio la cultura estetica e l'eccellenza stilistica Made in Italy richiesta dai migliori architetti e interior designer. Grazie ai suoi quattro brand, il Gruppo compone un'offerta completa di look, formati, spessori, finiture e accessori.



ITALGRANITI GROUP

ITALGRANITI
INTERIOR & ARCHITECTURAL SURFACES

Nel mondo, Italgraniti è sinonimo di gres porcellanato dalle altissime prestazioni. Dalla trasformazione di materie prime di assoluta qualità nascono progetti ceramici capaci d'interpretare le molteplici esigenze abitative, architettoniche e simboliche di un mondo in costante evoluzione. Le collezioni firmate Italgraniti contemplan tutti i look estetici, formati, spessori e finiture e sono in grado di tradursi in soluzioni che coniugano elevatissime qualità tecniche e alti contenuti estetici.

OPEN[®]
REWRITING OUTDOOR SURFACES

OPEN è il progetto di superfici per le pavimentazioni esterne in gres porcellanato tecnico con uno spessore extra di 20 mm. Ideato per il garden design e per tutte le zone esterne polifunzionali che richiedono ultra-resistenza e sicurezza. OPEN regala ispirazioni materiche raffinate e garantisce massima flessibilità di posa per i grandi spazi pubblici e i contesti residenziali più evoluti.

ITALSTONE[®]
UNLIMITED SURFACE

Italstone è il brand dedicato alle lastre di grandi dimensioni in spessore 12 mm ideali per i piani lavoro. Il brand offre a progettisti, architetti e designer eccellenza dal punto di vista tecnico e massima libertà espressiva: superfici scenografiche - con spessori 6, 12 e 20 mm - studiate per creare ambienti dove worktop e complementi d'arredo sono in perfetta sintonia con pavimenti e rivestimenti.

IMPRONTA
SUPERIOR ITALIAN PORCELAIN

Dal 1975 il brand Impronta rappresenta un punto di riferimento per chi cerca superfici in gres porcellanato per creare spazi residenziali e commerciali dalle grandi qualità tecniche ed estetiche. Alla base del successo del brand è radicata una grande cultura ceramica e la capacità di soddisfare - e spesso anticipare - le esigenze dei migliori professionisti del settore.

04.4 Trasparenza digitale

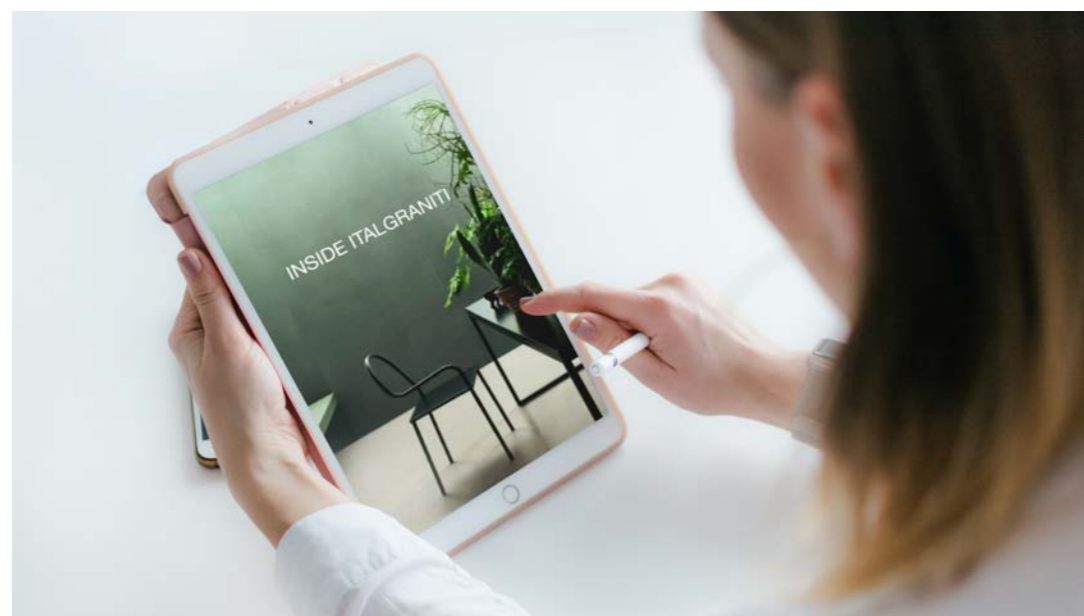
La rivoluzione digitale ha comportato, a beneficio della maggior parte della popolazione mondiale, un'accessibilità alle informazioni mai sperimentata prima. Gli strumenti digitali sono, quindi, anche strumenti di trasparenza, perché sostituiscono gli intermediari con interfacce

sempre operative, sempre meglio progettate e sempre più ricche di informazioni. È in quest'ottica di trasparenza che nel 2021 è stato implementato il portale Inside e l'azienda ha aderito a Ongreening®, piattaforma dedicata ai materiali sostenibili.

Portale Inside

Inside è il portale web dedicato alla rete vendita del Gruppo, una piattaforma sempre accessibile anche da mobile dove verificare la disponibilità dei prodotti, inserire gli ordini e consultare il loro status, scaricare i documenti relativi e restare

aggiornati sugli ultimi strumenti di marketing. Inside consente l'accesso a informazioni fondamentali per lavorare meglio e dare ai clienti risposte precise e tempestive.



Ongreening

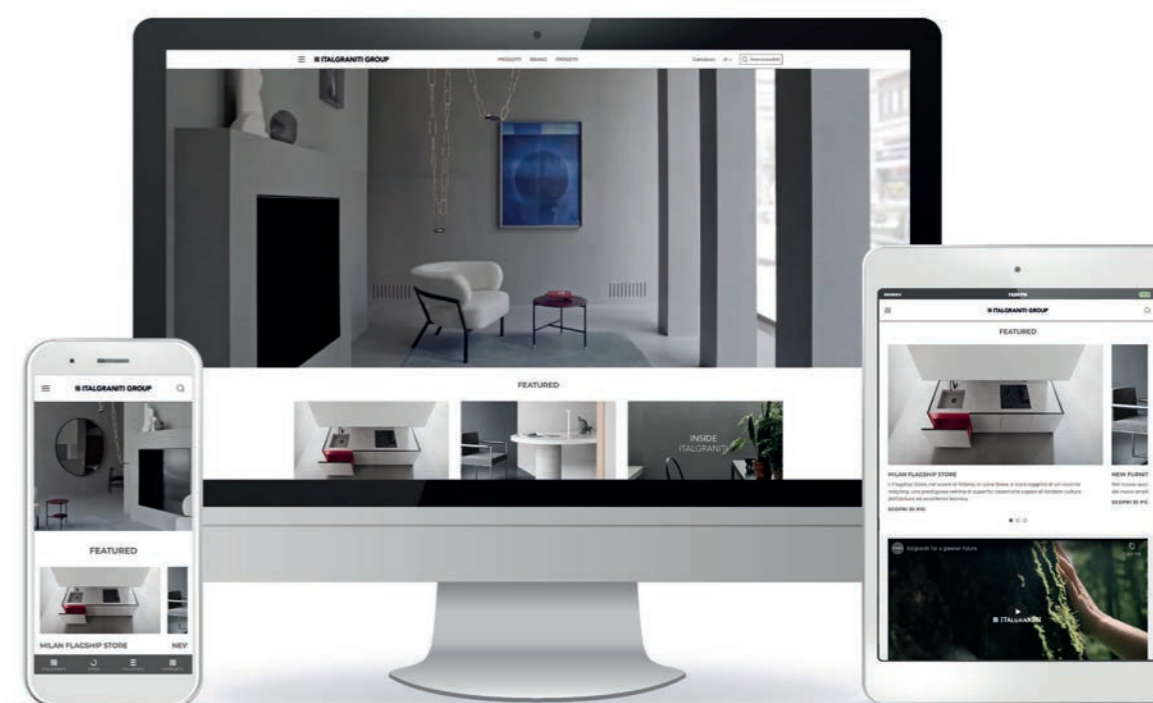
Ongreening.com è un portale indipendente nato nel 2014 e dedicato ai professionisti del green building e della sostenibilità, utilizzato ogni giorno da migliaia di architetti, designer e consulenti. Ongreening fornisce informazioni

dettagliate sulla conformità e sul contributo dei prodotti ITALGRANITI GROUP ai principali sistemi di certificazione della sostenibilità degli edifici (LEED®, BREEAM®, WELL™ e altri).

Nuovo Website

Nel 2021 è stato progettato anche il nuovo sito del Gruppo. La nuova interfaccia utente garantisce un'esperienza di navigazione più intuitiva e più piacevole, con molti più contenuti testuali e fotografici, sia per l'area corporate che per i brand e i relativi prodotti. La possibilità

di scaricare moltissimi documenti sempre aggiornati (cataloghi di collezione, manuali tecnici, voci di capitolato, comunicati stampa e dossier tematici) contribuisce a stabilire rapporti improntati a trasparenza con chiunque sia interessato al Gruppo e ai suoi brand.



05.



Prodotti

ITALGRANITI GROUP è riconosciuta a livello internazionale per le altissime prestazioni del suo gres porcellanato Made in Italy, ottenuto selezionando e trasformando materie prime di assoluta qualità. Le varie collezioni interpretano le molteplici richieste di una clientela internazionale sempre più esigente, alla quale offrono risposte funzionali e di design.

05.1 Il gres porcellanato ITALGRANITI GROUP

Le soluzioni industriali del Gruppo sono il frutto di quasi mezzo secolo di esperienza e di ricerca. Impianti all'avanguardia e processi razionali e affidabili ci permettono di produrre superfici ceramiche dagli altissimi standard qualitativi.

Il gres porcellanato è composto solo da materie prime naturali cotte oltre i 1.200 °C per conferire loro la necessaria resistenza. Non richiede alcun trattamento successivo alla posa (come vernici o resine protettive), non libera nell'ambiente composti organici volatili (VOC) e non contiene materiali tossici.

Le superfici ceramiche del Gruppo sono materiali sicuri, anallergici e altamente igienici perché hanno una porosità praticamente nulla: ciò significa che non permettono allo sporco di penetrare sotto la superficie e offrono a batteri, muffe, funghi e cattivi odori un terreno inospitale.



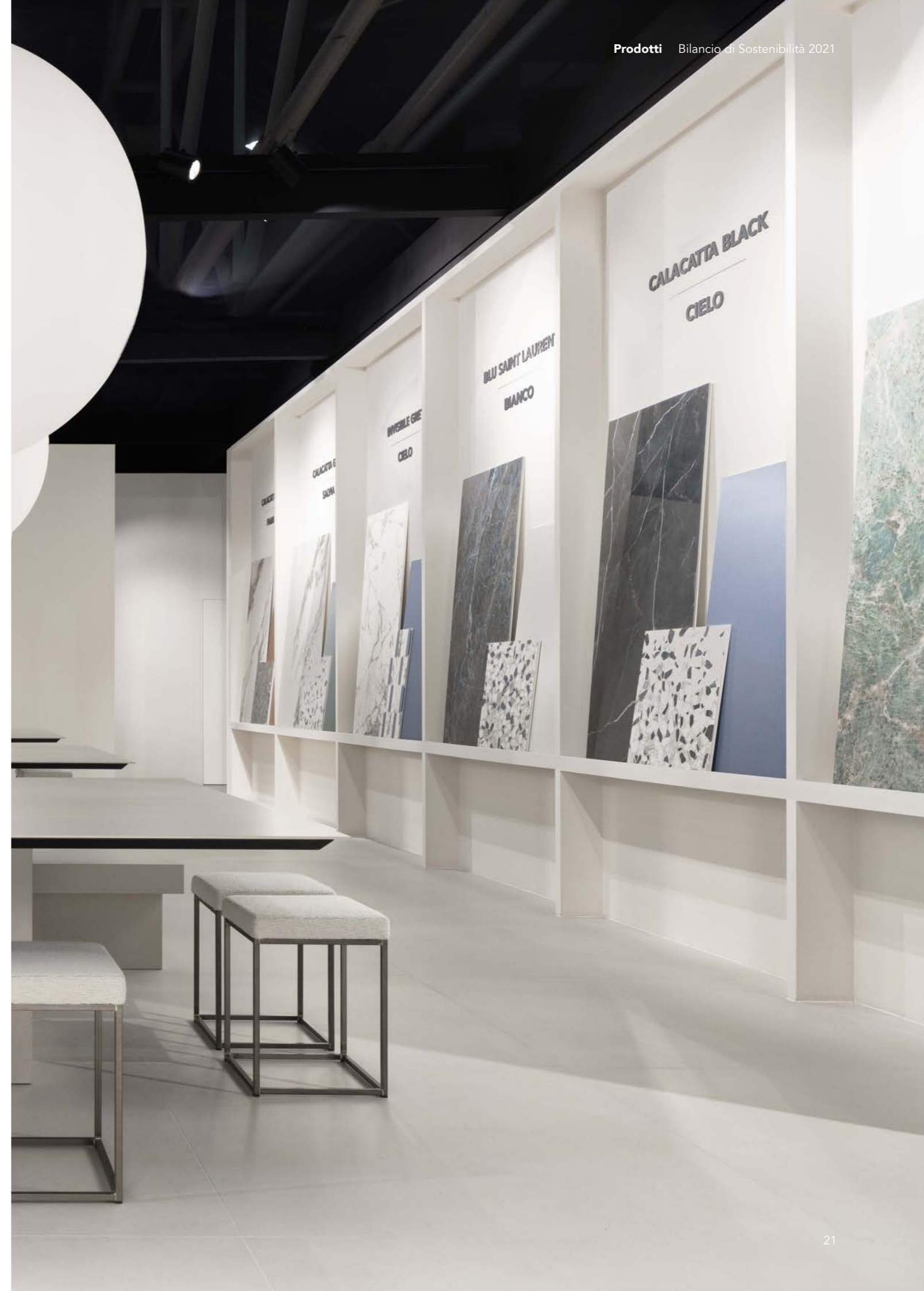
- 160x320 45x90
- 120x280 22,5x90
- 120x120 60x60
- 80x160 30x60
- 80x80 20x60
- 60x120 15x60
- 40x120 10x60
- 30x120 10x55
- 20x120 10x30
- 40x80



- 6 mm
- 9 mm
- 12 mm
- 20 mm



- StrideUp
- RealUp



“Riconosciamo alla qualità delle materie prime un’importanza fondamentale. Mentre lavoriamo per efficientare i parametri produttivi, ci garantiamo le migliori argille disponibili sul mercato”.

05.2 Sostenibilità dei prodotti

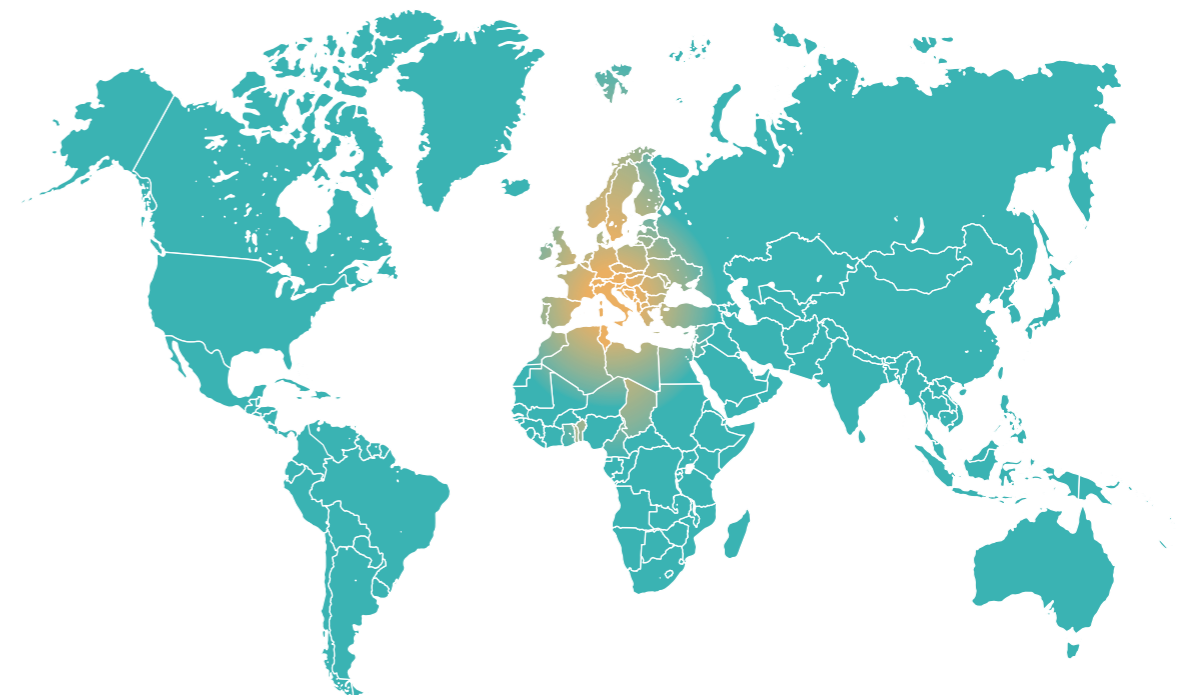
Per realizzare i propri prodotti, ITALGRANITI GROUP utilizza le seguenti risorse:

- **Materie prime:** argille, feldspati, sabbie e quarzi, ossidi coloranti, fluidificanti/additivi e altre materie prime.

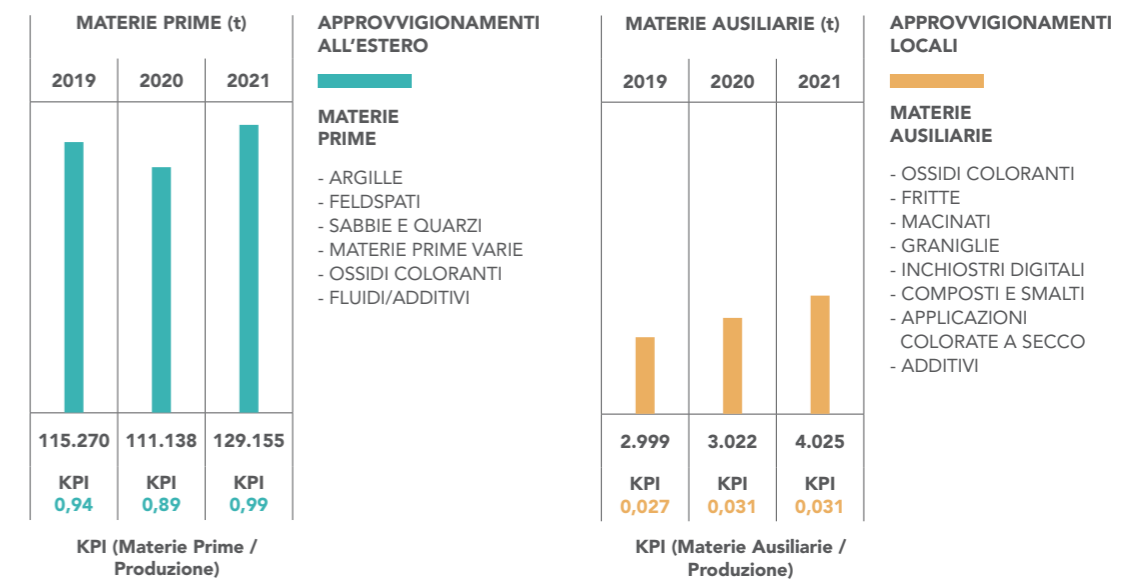
- **Materie ausiliarie:** ossidi coloranti, fritte, macinati, graniglie, inchiostri digitali, composti e smalti, applicazioni colorate a secco e additivi.

La composizione del prodotto è quella tipica dei prodotti ceramici. In particolare, le materie prime formano la struttura della piastrella mentre le materie ausiliarie sono utilizzate per conferire l’aspetto estetico e le prestazioni superficiali.

La provenienza geografica delle materie prime varia in ragione della loro qualità: ITALGRANITI GROUP si muove infatti alla ricerca delle materie in grado di garantire i risultati migliori sia a livello tecnico che a livello estetico. Le materie ausiliarie sono invece acquistate a livello locale, dove è possibile contare sulla elevata specializzazione del distretto ceramico emiliano.



I grafici qui accanto riportano i dati relativi al consumo delle materie, comprensivi dell’indicatore (KPI) che lo mette in relazione con la produzione.

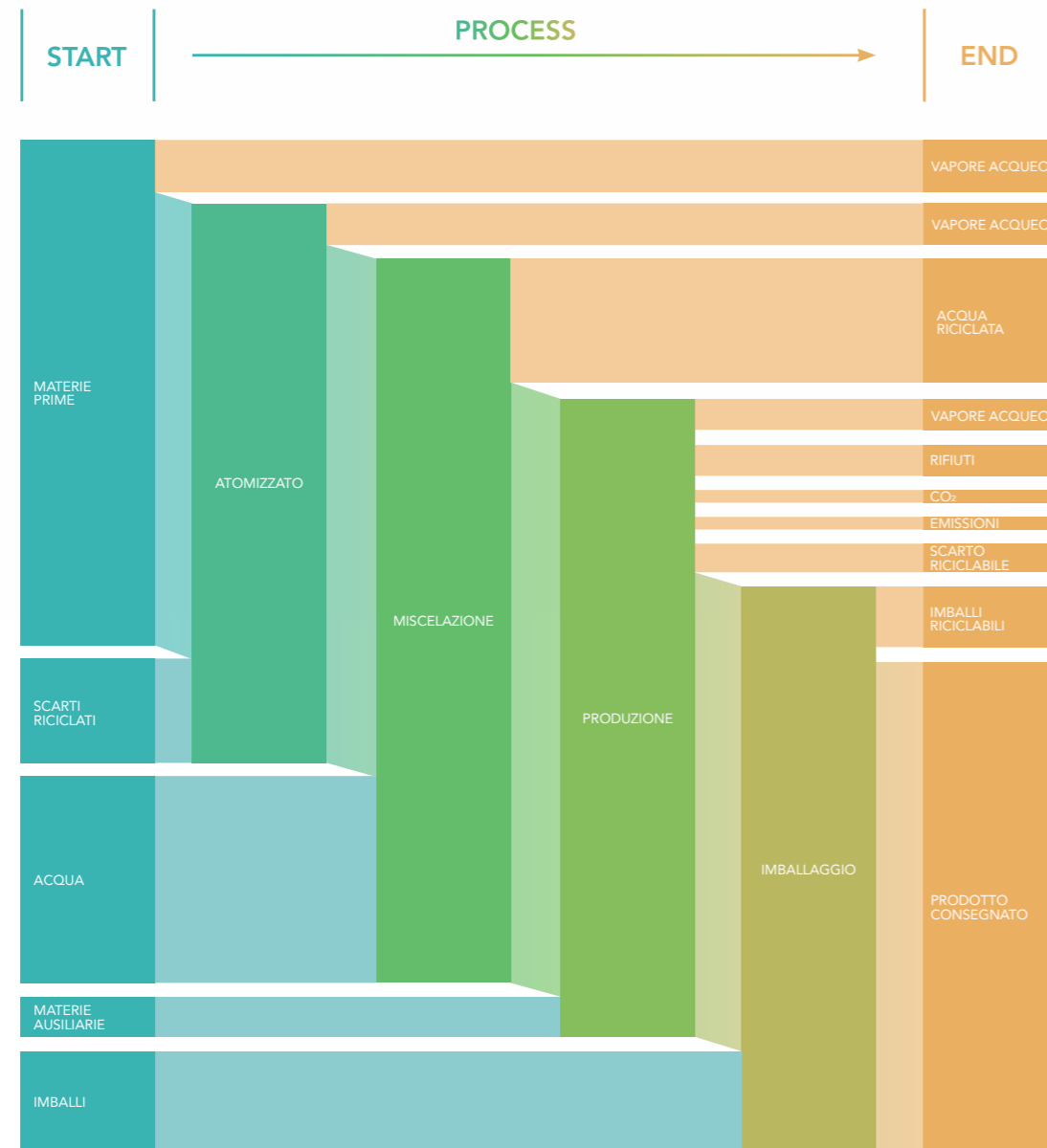


Flusso di massa

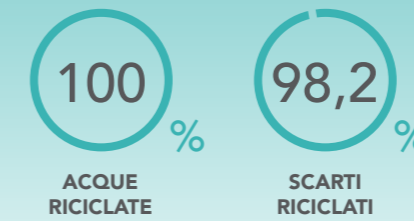
Il diagramma rappresenta il flusso di massa del processo produttivo che trasforma la materia prima nel prodotto finito.

ITALGRANITI GROUP ha collaborato con i fornitori più qualificati per studiare prodotti e processi sempre meno impattanti a livello ambientale. Nel processo di seguito schematizzato interviene un importante quantitativo di acqua, prelevata da pozzi

artesiani. Dopo l'utilizzo, tutta l'acqua viene riciclata, al netto delle perdite per evaporazione. I materiali ausiliari utilizzati rappresentano le migliori soluzioni per il settore e intervengono nel processo con volumi molto inferiori rispetto ad altre risorse.



Riciclo acque e scarti di produzione



ITALGRANITI GROUP recupera il 100% delle acque utilizzate dal processo produttivo e ricicla quasi completamente lo scarto di produzione. Questo importante traguardo ha richiesto ingenti investimenti ritenuti fondamentali in ottica di una crescente sostenibilità ambientale.

Imballaggi

La tabella riporta i materiali degli imballaggi utilizzati da ITALGRANITI GROUP.

Valore espresso in tonnellate

IMBALLAGGI	2020	2021
Legno	2.448	3.152
Cartone	240	320
Termoretraibile	190	220
Reggette	70	120
Totale	2.948	3.812
KPI (Imballaggi/produzione)	2,5 %	2,4 %

Tutti i componenti descritti nella tabella sono riciclabili. Il legno e il cartone rappresentano il 91% del totale degli imballi. I cartoni vengono fustellati e stampati al momento, in modo da azzerare gli sfridi e ridurre i formati standard immagazzinati.



05.3 Certificazioni dei prodotti

I nostri prodotti sono certificati secondo gli standard di qualità, sicurezza e attenzione all'ambiente più qualificanti sul mercato.



EPD

L'EPD (Environmental Product Declaration, dichiarazione ambientale di prodotto) è un documento sintetico che traccia il profilo delle prestazioni ambientali del nostro prodotto e che permette di comunicare informazioni oggettive, confrontabili e credibili al riguardo, senza esprimere criteri di valutazione, preferibilità o livelli minimi da rispettare; permette così,

a chi lo consulta, di compiere una scelta consapevole e correttamente informata. Quest'anno ITALGRANITI GROUP ha pubblicato il documento con i dati delle proprie attività su www.environdec.com, sito dell'International EPD System, il primo e più longevo programma EPD al mondo.



CERTIFICAZIONE LEED

I prodotti di ITALGRANITI GROUP rispondono ai requisiti richiesti dalle certificazioni LEED. I crediti LEED forniscono a tutte le parti interessate gli strumenti necessari per calcolare in modo oggettivo l'impatto di uno stabile in termini di sostenibilità ambientale. Il sistema si basa sull'attribuzione, per ciascuno dei requisiti caratterizzanti l'eco-compatibilità di un edificio, di crediti che, sommati tra loro, danno il livello di certificazione ottenuto: più alto è, più cresce il

valore competitivo dell'immobile sul mercato. I nostri prodotti non rilasciano sostanze tossiche e non contribuiscono all'effetto isola di calore; inoltre, escono da uno stabilimento dotato di sistema di gestione ambientale certificato. Per realizzarli viene utilizzata una percentuale certificata di materiale riciclato superiore al 20% (materiale pre-consumo). Questa certificazione è stata rilasciata da Bureau Veritas Italia S.p.A.



CERTIFICAZIONE CCC

La marcatura CCC è regolata da una normativa cinese che attesta che i prodotti di ITALGRANITI GROUP possiedono la più bassa radioattività naturale possibile per i materiali edili, inferiore persino alla naturale radioattività dei graniti. La certificazione CCC si ottiene dopo un test incrociato effettuato da due differenti laboratori sullo stesso campione e un audit dell'ente di

certificazione che garantisce la conformità al criterio dei prodotti certificati. Il marchio CCC suddivide i prodotti in due classi: A e B. Tutti i prodotti ITALGRANITI GROUP appartengono alla classe A, che è la più sicura, indicata all'utilizzo in tutti i luoghi, compresi quelli pubblici (come scuole e asili).

Certificazioni dei prodotti



MARCHIO CE

Il marchio CE garantisce la sicurezza del prodotto. Un prodotto con il marchio CE è conforme a tutti i parametri di sicurezza e di tutela del consumatore previsti dalla direttiva europea di riferimento. Il marchio CE si ottiene attraverso il superamento di test di laboratorio e la presentazione di un fascicolo tecnico che

descrive le prestazioni dei prodotti in esame, in accordo col Regolamento (UE) n. 305/2011 (noto come Regolamento CPR) e con la norma armonizzata UNI EN 14411 ("Piastrille di ceramica - Definizioni, classificazione, caratteristiche e marcatura").



CERTIFICAZIONE NF UPEC

Si tratta di un marchio di qualità francese ottenuto sulla base dei test previsti dalla normativa europea EN 14411 e dai Cahiers tecnici del CSTB. A ogni articolo viene

assegnata una classificazione che ne attribuisce l' idoneità alla posa nei diversi ambienti di destinazione. I prodotti certificati e i relativi Classements sono specificati nel certificato.



CERAMICS OF ITALY

Ceramics of Italy è il marchio istituzionale e settoriale che rappresenta e promuove le aziende dell'industria ceramica italiana nel mondo. Da circa quarant'anni promuove l'immagine e i contenuti dell'industria ceramica italiana sui mercati esteri: Ceramics of Italy ne sintetizza tradizione, qualità, innovazione e creatività. Immagine istituzionale dell'industria ceramica italiana, il marchio tutela e diffonde la conoscenza delle aziende aderenti a Confindustria Ceramica e l'uso dei loro prodotti attraverso fiere, campagne promozionali e pubblicitarie, partecipazioni istituzionali a iniziative commerciali, culturali e di immagine che tendono a rafforzare l'azione delle singole imprese sui mercati internazionali.

Ceramics of Italy rappresenta la volontà dell'industria italiana delle piastrelle in ceramica di diffondere e promuovere in Italia e all'estero una nuova valenza della piastrella: non più prodotto per l'industria delle costruzioni, ma punto di riferimento per stile e creatività nello sviluppo di una nuova cultura dell'abitare Made in Italy. L'industria italiana delle piastrelle di ceramica contrassegna con il marchio Ceramics of Italy quei materiali caratterizzati da un elevato design, in grado di qualificare gli spazi dell'abitare, frutto di moderne tecnologie che producono nel massimo rispetto dell'ambiente, con una grande attenzione alla sicurezza sul posto di lavoro, alla costante ricerca dell'ottimizzazione delle risorse impiegate, secondo i più elevati standard prestazionali.

I marchi dei prodotti sono correttamente riportati sugli imballi nelle modalità previste dagli enti di certificazione. ITALGRANITI GROUP assicura la piena conformità alla norma ISO 14411 per quanto riguarda non solo le prestazioni tecniche ma anche l'etichettatura, riportando le informazioni utili per il riconoscimento della qualità dei prodotti. Di fondamentale importanza è la marcatura CE derivante dalla direttiva dei prodotti da costruzione.

Verifiche da parte degli enti di certificazione per le spedizioni oltremare non hanno mai evidenziato anomalie o non conformità di imballo, marcatura ed etichettatura. Negli anni non sono mai stati riscontrati reclami o non conformità causate da problemi di salute e sicurezza connessi ai prodotti. Non si sono avute nemmeno contestazioni circa errate comunicazioni commerciali.

05.4 Supply chain

L'accurata selezione dei fornitori, in base alla loro qualifica, rappresenta un caposaldo della strategia aziendale.

Dopo l'inserimento nella supply chain del Gruppo, viene eseguito un sistematico monitoraggio delle prestazioni dei fornitori in termini di qualità del prodotto, servizio, di tutela ambientale e di salvaguardia della salute e della sicurezza sul lavoro.

Da quest'anno, con l'evoluzione che ha portato il Gruppo a diventare Società Benefit, i fornitori sono oggetto di analisi anche sotto il profilo della loro responsabilità sociale d'impresa.

L'impegno di ITALGRANITI GROUP nel promuovere la sostenibilità ambientale e sociale supera il perimetro aziendale e coinvolge l'intera catena di fornitura. Per questo sono stati fissati i seguenti obiettivi:

- acquistare beni e servizi da fornitori che adottino attivamente politiche per l'inclusione e la diversità e che abbiano un approccio concreto nel fronteggiare qualsiasi tipo di sfruttamento delle persone
- rispettare la legislazione ambientale, compresi gli obblighi internazionali in materia di cambiamenti climatici e di sviluppo sostenibile, quali la riduzione delle emissioni di CO₂ e la protezione della biodiversità
- accordare priorità ai fornitori che abbiano introdotto pratiche etiche e sostenibili all'interno della propria organizzazione
- promuovere la consapevolezza dell'importanza della sostenibilità tra i partner della catena di fornitura e incoraggiarli ad adottare pratiche sostenibili
- evitare l'uso di prodotti potenzialmente nocivi per l'ambiente quando sia disponibile un'alternativa meno dannosa
- ridurre i rifiuti e l'utilizzo di risorse non rinnovabili, identificando ed eliminando, ove possibile, pratiche dispendiose nelle operazioni interne e in quelle esterne, dando la precedenza ai beni che apportino maggiori benefici nell'ambito dell'economia circolare
- favorire l'approvvigionamento di materiali, prodotti e servizi provenienti dai mercati locali.

Per raggiungere questi obiettivi, è stato avviato un processo di riqualifica e di monitoraggio costante della intera catena di fornitura.

06.



Governance

Il Gruppo, impresa familiare da tre generazioni, è radicato nel comprensorio emiliano, dove continua ad investire sulla ricerca, sulla qualità dei prodotti e dei processi e sulle migliori tecnologie disponibili, guidato dai medesimi valori che si è dato già

cinquant'anni fa: bellezza, eccellenza tecnica, passione e responsabilità. Grazie a questi valori e al Codice Etico ad esso ispirato, l'azienda è in grado di affrontare nel migliore dei modi le trasformazioni e le continue richieste del mercato.

06.1 Struttura e organi societari

MEMBRI DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Dante Giacobazzi	Presidente e Rappresentante dell'impresa
Francesco Maturo	Amministratore Delegato
Elisa Giacobazzi	Amministratrice Delegata
Giuseppe Pifferi	Amministratore Delegato

MEMBRI DEL COLLEGIO SINDACALE

Cristina Corradi	Presidente del Collegio Sindacale
Chiara Baraldi	Sindaca
Piermaria Covati	Sindaco
Federico Fiorcari	Sindaco Supplente
Riccardo Vandini	Sindaco Supplente

SOCIETÀ DI REVISIONE

BDO Italia S.p.A

06.2 Mission e valori

In un'epoca in cui architettura e interior design evolvono rapidamente, il Gruppo si è guadagnato un posto tra i protagonisti dell'eccellenza ceramica. Da sempre, il brand ITALGRANITI GROUP rappresenta un punto di riferimento per l'innovazione del prodotto ceramico e dei servizi che vi gravitano attorno perché è solo sperimentando, creando e ideando soluzioni uniche che è possibile offrire al mercato prodotti esclusivi sotto ogni punto di vista.



“Come Società Benefit, dobbiamo massimizzare i benefici per le persone e per la comunità di appartenenza, tanto a livello economico quanto a livello socio-culturale”.

06.3 Politica aziendale integrata

Il Gruppo promuove una politica che integra sistematicamente e in modo strategico quattro grandi ambiti di gestione: la responsabilità sociale, la qualità dei processi e dei prodotti, la tutela ambientale e la salute e la sicurezza sui luoghi di lavoro.

Responsabilità Sociale d'Impresa

ITALGRANITI GROUP vede nei principi della Responsabilità Sociale d'Impresa un'evoluzione strategica del tradizionale ruolo di attore di business. La RSI promuove un innovativo modello economico rigenerativo che, accanto al profitto, garantisce ricadute positive e

sostenibili sulla società e sulla biosfera. In questo senso, il Gruppo è diventato Società Benefit, inserendo nel proprio statuto l'obiettivo fondamentale di perseguire comportamenti socialmente responsabili e orientati al bene comune.

Tutti i collaboratori sono chiamati a condividere e a perseguire questi obiettivi:

- il coinvolgimento di tutte le parti interessate (stakeholder), al fine di mantenere rapporti costruttivi con gli attori che partecipano alle attività aziendali
- una condotta etica degli affari aziendali, per mantenere alta la reputazione del Gruppo e proteggerlo da provvedimenti delle autorità di controllo che potrebbero comportare sanzioni pecuniarie e penali
- il bilanciamento degli interessi degli investitori con quelli della collettività
- l'attuazione di iniziative e progetti finalizzati al beneficio comune, in modo responsabile, sostenibile e trasparente.

Qualità dei prodotti

Prodotti e servizi di grande qualità rappresentano la strategia vincente per soddisfare e fidelizzare i clienti e per continuare a crescere nel rispetto delle leggi e delle normative vigenti. Questa strategia passa necessariamente per l'innovazione sostenibile dei prodotti e dei processi e per l'impiego delle migliori tecnologie disponibili.

La Direzione del Gruppo intende perseguire il rinnovamento a tutti i livelli, promuovendo la ricerca e lo sviluppo di prodotti sempre più performanti sia dal punto di vista estetico che a livello tecnico, investendo in tecnologie e in impianti produttivi in grado di garantire processi affidabili ed efficienti.

Ecco gli obiettivi che tutti i collaboratori sono chiamati a condividere e a perseguire:

- l'eccellenza del prodotto, per superare i competitor nell'offerta ai clienti
- la conformità alle normative di prodotto, per garantirne la sicurezza e la corretta gestione ambientale
- la soddisfazione del cliente in tutti gli aspetti del rapporto commerciale: qualità del prodotto, puntualità del servizio, cordialità, collaborazione e correttezza nei rapporti interpersonali
- l'efficienza dei processi che ottimizzano l'utilizzo delle materie prime e delle forze energetiche, per garantire margini economici fondamentali per il successo aziendale
- la formazione continua del personale, per mantenerlo ai più alti livelli di competenza e di consapevolezza, affinché ciascuno si senta parte di una squadra tesa al perseguimento del successo aziendale
- la massima collaborazione coi fornitori e coi partner commerciali, per migliorare l'intera filiera produttiva e permettere una crescita comune
- la crescita economica, per garantire la prosperità del Gruppo e la stabilità occupazionale.



“Per il Gruppo, la salvaguardia delle risorse naturali è un imperativo. Oltre che sulla qualità dei prodotti, la nostra attività di ricerca e sviluppo si concentra anche sul miglioramento degli indici ambientali”.

Ambiente e Sostenibilità

In relazione alle attività del Gruppo e all'impatto che ne deriva, il Gruppo si assume le responsabilità connesse alla tutela dell'ambiente e alla sostenibilità dei prodotti e dei processi produttivi. La Direzione considera la salvaguardia delle risorse ambientali e la gestione delle loro problematiche una tra le più importanti priorità aziendali. L'adesione volontaria al Regolamento EMAS e il mantenimento della Certificazione ISO 14001

sono per ITALGRANITI GROUP l'occasione per confermare e dare impulso alla tutela e al miglioramento della qualità ambientale del territorio in cui opera. Il bilancio globale di attuazione EMAS evidenzia una ricaduta importante sulla ricerca e sull'innovazione dei prodotti e dei processi, con risultati concreti dal punto di vista dei miglioramenti ambientali e con un rafforzamento dell'immagine e della competitività del Gruppo sul mercato.

Questi gli obiettivi che tutti i collaboratori sono chiamati a condividere e a perseguire:

- valutare attentamente gli impatti ambientali derivanti dalle attività e dai prodotti, per adottare le misure necessarie per attenuarli o, se possibile, per eliminarli, curando in particolare i consumi di energia e di risorse naturali, le emissioni in atmosfera, la produzione di rifiuti, l'inquinamento acustico e gli scarichi idrici industriali
- valutare il contesto in cui il Gruppo opera, anche in relazione alle aspettative degli interlocutori coi quali si vuole instaurare un dialogo costruttivo
- valutare i potenziali rischi e le opportunità collegate agli aspetti ambientali derivanti dalle attività, dai processi e dai prodotti e servizi del Gruppo
- garantire la piena conformità alle norme e leggi applicabili e collaborare con le autorità pubbliche in caso di controlli e verifiche
- assegnare opportune responsabilità e autorità per la programmazione e l'attuazione degli interventi in campo ambientale
- stabilire obiettivi e definire programmi ambientali orientati al miglioramento continuo, adottando opportuni indicatori atti a misurare il raggiungimento degli scopi prefissati e le prestazioni delle azioni intraprese
- adottare soluzioni tecniche allineate alla migliore tecnologia disponibile, quando economicamente praticabile.

Salute e Sicurezza sul lavoro

La gestione delle problematiche relative alla salute e alla sicurezza sul lavoro è una delle priorità di ITALGRANITI GROUP, che nei confronti di queste tematiche, avvertendone una responsabilità diretta, ha fatto propri i requisiti della norma ISO 45001 ed ha predisposto procedure e istruzioni operative che hanno portato alla certificazione del sistema già da 3 anni.

Questi gli obiettivi che tutti i collaboratori sono chiamati a condividere e a perseguire:

- fornire condizioni di lavoro sicure e salubri al fine di prevenire incidenti, infortuni e malattie correlate al lavoro
- valutare sistematicamente i rischi che possono derivare dalle varie attività lavorative, adottando di conseguenza le misure necessarie per rimuoverli o almeno mitigarli
- valutare il contesto in cui il Gruppo opera, anche in termini di aspettative degli stakeholder, assunte come impegni specifici dell'organizzazione
- ottemperare a tutte le norme e leggi vigenti in materia di salute e sicurezza sul lavoro e collaborare con le autorità pubbliche in caso di verifiche e controlli
- stabilire obiettivi e definire programmi di miglioramento continuo della salute e della sicurezza sul lavoro, adottando opportuni indicatori atti a misurare il raggiungimento degli scopi prefissati e le prestazioni delle azioni intraprese
- promuovere la partecipazione dei lavoratori, individuando strumenti di consultazione e coinvolgimento.

“Il nostro impegno per costruire luoghi di lavoro sicuri e salubri è costantemente cresciuto nel tempo, divenendo una priorità assoluta, un requisito imprescindibile”.



06.4 Analisi dei rischi

La Direzione ha esteso in modo sistematico l'analisi del rischio a tutti gli ambiti aziendali, compreso il rischio che vengano commessi reati contemplati nel D.Lgs. 231/01. Per effettuare queste valutazioni si è adottata una definizione di rischio molto ampia (come da norma UNI 11230 – Gestione del rischio), che possa essere adattata alle varie aree aziendali: il rischio è l'insieme della possibilità di un evento e delle sue conseguenze sugli obiettivi.

Altri criteri sono utilizzati per attività più specifiche, come la valutazione dei rischi connessi con la salute e la sicurezza sui luoghi di lavoro. Il rischio, del resto, è un concetto

probabilistico: è la probabilità che accada un certo evento capace di causare un danno. La nozione di rischio implica l'esistenza di una sorgente di pericolo (o minaccia) e della possibilità che essa si trasformi in un danno. Consideriamo opportunità i casi in cui l'incertezza possa tradursi in conseguenze positive sugli obiettivi.

Rischi e opportunità possono derivare da:

- il contesto del Gruppo
- gli obblighi di conformità
- le aspettative delle parti interessate.

06.5 Codice etico

Il Codice Etico è il documento attraverso il quale ITALGRANITI GROUP dichiara le proprie responsabilità e i propri impegni etico-sociali. Contiene, quindi, i criteri che il Gruppo adotta per perseguire gli interessi degli stakeholder interni ed esterni.

ITALGRANITI GROUP riconosce l'importanza dei valori etici e sociali del lavoro: di conseguenza si impegna in una gestione sana e responsabile delle attività proprie e di quelle degli interlocutori sociali, nel rispetto della collettività di cui fa parte. Nella conduzione delle proprie attività, infatti, il Gruppo si basa su principi di correttezza e di trasparenza nell'assunzione dei rischi, sia verso i clienti, che all'interno dell'azienda: è in tale ottica che il sistema di governance aziendale è stato impostato e attuato.

Da tali impegni nasce il Codice Etico, che ha queste finalità:

- definire i principi etici fondamentali di ITALGRANITI GROUP
- stabilire le regole comportamentali di riferimento per chi lavora per conto del Gruppo
- favorire il dialogo, il coinvolgimento e il consenso di tali soggetti
- indicare le basi di un accordo volontario al fine di regolamentare eticamente i rapporti tra ITALGRANITI GROUP e i suoi interlocutori
- rappresentare l'elemento di base per l'adozione del Modello Organizzativo ai sensi del D.Lgs. 231/2001 in materia di responsabilità amministrativa degli enti.

06.6 Modello Organizzativo ex D.Lgs. 231/01

Il Modello 231 è un sistema organizzato di documenti, procedure e attività di lavoro e di controllo volto a prevenire e a ridurre il rischio di commissione dei reati contemplati dal Decreto Legislativo 231/2001, che disciplina la responsabilità degli enti per gli illeciti amministrativi dipendenti da reato.

ITALGRANITI GROUP ha adottato un modello di organizzazione, gestione e controllo che ha una duplice finalità:

- tutelarsi dalle sanzioni previste dal D.Lgs. 231/01
- formalizzare il proprio comportamento etico ed estenderlo agli interlocutori sociali di riferimento.

Tra le finalità del modello vi è, quindi, quella di indurre in tutti coloro che operano nei processi sensibili la consapevolezza del valore sociale del modello stesso relativamente alla finalità di prevenire i reati e di favorire il rispetto delle regole, dei ruoli, delle modalità operative indicate nei diversi protocolli.

I destinatari del modello sono tutti gli interlocutori sociali di ITALGRANITI GROUP, ma in particolare:

- i soci
- i consiglieri d'amministrazione
- i soggetti apicali
- i dipendenti, anche in forma di somministrati
- i collaboratori esterni, cioè i consulenti, i fornitori, i subappaltatori e tutti i partner.

06.7 Segnalazioni (Whistleblowing)

Chiunque venga a conoscenza di condotte non allineate a quanto previsto dalla Legge, al Modello Organizzativo ex D.Lgs. 231/01 o al Codice Etico può darne segnalazione (anche anonima) all'Organismo di Vigilanza (OdV) interno.

Possono essere oggetto di segnalazione comportamenti o irregolarità che arrecano danno ad ITALGRANITI GROUP, come azioni commesse o tentate e omissioni suscettibili di arrecare un danno alla salute o alla sicurezza dei lavoratori, pregiudizio all'immagine del Gruppo, danno patrimoniale, pregiudizio ai dipendenti e agli utenti, atti di corruzione tentata o attuata; oppure condotte tenute da terzi (come collaboratori, fornitori, consulenti...) sempre nel medesimo ambito di pertinenza. Le segnalazioni devono essere fondate su elementi di fatto precisi e concordanti, e i canali di segnalazione

non possono essere utilizzati con finalità diverse dalla tutela dell'integrità del Gruppo.

Avere un canale di segnalazione interno (come da Direttiva Europea 2019/1937 sul Whistleblowing) tutela dipendenti, fornitori e clienti che vogliono segnalare un'irregolarità commessa all'interno del Gruppo. Si tratta di un'importante garanzia nei confronti della persona testimone di atti potenzialmente illeciti perché, restando anonima, non rischia di diventare vittima di mobbing o di discriminazioni di sorta. In più, il canale Whistleblowing consente di individuare precocemente illeciti e violazioni, che spesso finiscono per causare alle organizzazioni prive di un sistema di segnalazione efficace danni anche di tipo economico; permette, inoltre, la tempestiva ricerca di soluzioni, evitando o limitando un eventuale danno di immagine.

“Il modello di business che abbiamo scelto connette sempre più strettamente e in modo sempre più responsabile le imprese e le aziende alla società e all’ambiente”.

06.8 Società benefit

ITALGRANITI GROUP è ufficialmente una Società Benefit. È il naturale sviluppo del percorso evolutivo che da tempo la società ha avviato per qualificare il proprio profilo di sostenibilità.

Il Board e l'intero CDA sono infatti consapevoli della necessità di un cambiamento rigenerativo, possibile solo orientando le risorse economiche, tecnologiche e professionali del Gruppo verso un modello di impresa capace di creare, oltre che profitti, anche benefici sociali e ambientali. Essere una Società Benefit pone tra le finalità dell'attività economica anche il beneficio

comune: significa incrementare le ricadute sociali positive sulle persone e sull'ambiente agendo in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di clienti, dipendenti, fornitori e finanziatori, della società civile, dell'ambiente e del territorio, della pubblica amministrazione e del terzo settore.

Come Società Benefit, ITALGRANITI continuerà a:

- adottare standard industriali sostenibili, per ridurre l'impatto ambientale dei processi produttivi, logistici e della catena di fornitura, anche collaborando con enti di ricerca scientifica e culturale
- investire nel recupero, nel riutilizzo e nel risparmio di energia e di materie prime non rinnovabili
- dotarsi di modelli organizzativi e gestionali che tutelino i diritti dei lavoratori e il loro benessere, anche con l'obiettivo di responsabilizzarli nei confronti dei modelli adottati a livello aziendale
- proseguire il dialogo con le comunità territoriali per promuovere stili di vita sostenibili e iniziative di sviluppo socio-culturale e di tutela ambientale.

06.9 Certificazioni aziendali

Il Gruppo ha conseguito e mantiene attive le seguenti certificazioni.



REGISTRAZIONE EMAS

Eco-Management and Audit Scheme (EMAS) è uno strumento volontario creato dalla Comunità Europea al quale possono aderire volontariamente le organizzazioni (aziende ed enti pubblici) per valutare e migliorare le proprie prestazioni ambientali e fornire al pubblico e ad altri soggetti interessati informazioni sulla

propria gestione ambientale. L'EMAS rientra tra gli strumenti volontari attivati nell'ambito del V Programma d'azione dell'UE a favore dell'ambiente e ha come scopo prioritario contribuire alla realizzazione di uno sviluppo economico sostenibile, ponendo in rilievo il ruolo e le responsabilità delle imprese.



CERTIFICAZIONE ISO 14001

Tra i più diffusi Sistemi di Gestione Ambientale, quello descritto dalla norma ISO 14001 è caratterizzato dallo sviluppo e dall'attuazione di una politica che impegna l'organizzazione alla piena conformità cogente (legislativa) e volontaria (rispetto di ulteriori prescrizioni autoimposte o dettate dal mercato di

appartenenza). Il Gruppo sottoscrive tali requisiti al fine di istituire o di integrare nel proprio sistema organizzativo le regole per una gestione efficace, per migliorare costantemente le proprie prestazioni in riferimento agli aspetti ambientali significativi.



CERTIFICAZIONE ISO 45001

La sicurezza dei suoi collaboratori è per ITALGRANITI GROUP un requisito essenziale e una priorità assoluta, testimoniata dal continuo impegno teso al miglioramento e all'aggiornamento in materia di salute e tutela dei lavoratori. Migliorare i comportamenti e accrescere la cultura aziendale in materia di

salute e sicurezza è un obiettivo costante del Gruppo. L'ottenimento della certificazione UNI ISO 45001 rafforza una cultura d'impresa che vede la sicurezza non solo come un adempimento normativo ma come parte essenziale dei processi lavorativi.



CERTIFICAZIONE ISO 9001

La certificazione ISO 9001 è una norma riconosciuta a livello internazionale per la creazione, implementazione e gestione di un Sistema di Gestione della Qualità. È una certificazione riconosciuta come base per creare un sistema che assicuri la soddisfazione

del cliente e il miglioramento continuo delle prestazioni; rappresenta un valido sistema per assicurare ai clienti che la qualità che essi attendono sarà mantenuta e migliorata nel tempo.

OSSERVATORIO IPPC – A.I.A.

L'Unione Europea ha adottato nel 1996 la prima direttiva sulla prevenzione e sulla riduzione integrate dell'inquinamento (IPPC), oggi sostituita dalla direttiva 2010/75/UE sulle emissioni industriali ("IED"). In Italia tale direttiva è stata recepita col D.Lgs. 46/2014 che modifica il D.Lgs. 152/2006, nel quale sono comprese le norme che disciplinano il rilascio, l'aggiornamento e il riesame dell'Autorizzazione Integrata Ambientale (AIA) degli impianti coinvolti.

La Regione Emilia-Romagna, in attuazione della Direttiva IED, ha approvato la riforma della L.R. 21/2004 (con la L.R. 9/2015 e la L.R. 13/2015), con la quale prevede di esercitare attraverso l'Agenzia Prevenzione Ambiente Energia dell'Emilia-Romagna (ARPAE) le funzioni amministrative di "autorità competente" e si riserva un ruolo di indirizzo e coordinamento con l'emanazione di direttive applicative e lo scambio di informazioni.

La normativa IPPC è basata su tre cardini fondamentali:

1. L'approccio integrato, che implica che le autorizzazioni devono prendere in considerazione l'impatto ambientale nella sua

interezza, comprendendo le emissioni in aria, acqua e suolo, la produzione di rifiuti, di rumori, di radiazioni e di vibrazioni, l'utilizzo di risorse, l'efficienza energetica, la prevenzione degli incidenti e il ripristino del sito dopo la chiusura, con lo scopo di conseguire un'elevata protezione dell'ambiente nel suo complesso;

2. Le BAT (Best Available Techniques), ovvero le migliori tecniche disponibili, sulle quali si devono basare le condizioni delle autorizzazioni;

3. Le condizioni locali: per il rilascio delle autorizzazioni le autorità competenti tengono conto delle caratteristiche tecniche dell'impianto, della localizzazione geografica e delle condizioni ambientali locali.

La normativa IPPC prevede inoltre un'ampia partecipazione del pubblico poiché la popolazione ha il diritto di partecipare al processo decisionale ed essere informata sulle conseguenze; in linea anche con i principi della convenzione di Aarhus, la Regione Emilia-Romagna cura la pubblicazione online delle autorizzazioni di competenza regionale e la pubblicazione dei report periodici inviati dai gestori degli impianti e dei rapporti delle ispezioni effettuate dall'ARPAE.



CERTIFICAZIONE ECOVADIS: VALUTAZIONE DELLA SOSTENIBILITÀ

EcoVadis mira a migliorare le pratiche ambientali e sociali delle aziende sfruttando l'influenza delle catene logistiche globali. È una delle più importanti piattaforme internazionali di rating dell'eco-sostenibilità e gestisce la prima piattaforma collaborativa che permette alle aziende di monitorare la performance di sostenibilità dei loro fornitori, in 150 settori e in 110 Paesi. Attribuisce un punteggio che consente alla singola azienda una grande visibilità nei confronti di una vasta platea di potenziali clienti, sempre più interessati ai livelli di sostenibilità della supply chain.

Il modello di valutazione si basa su standard riconosciuti a livello mondiale come GRI (Global Reporting Initiative), UNGC (Patto Mondiale delle Nazioni unite), ISO 26000 ed è presidiato da un comitato scientifico internazionale: consiste nel verificare, attraverso un questionario, le performance del fornitore in relazione a 4 macro-ambiti:

- Ambiente
- Lavoro e diritti umani
- Etica
- Acquisti sostenibili.

07.



Stakeholder

Negli anni, l'importanza degli stakeholder è cresciuta parallelamente all'espansione del Gruppo, fino al riconoscimento sancito ufficialmente dallo statuto di Società Benefit.

Il coinvolgimento e l'ascolto delle loro esigenze rinsalda i rapporti tra ITALGRANITI GROUP e il territorio in cui agisce. Le aspettative, le percezioni e le priorità degli stakeholder influenzano la strategia di Gruppo, e quindi anche la definizione degli obiettivi economici e socio-ambientali.

Per la stesura di questo Bilancio di Sostenibilità, sono stati identificati – in accordo coi principi dei GRI Standard – i singoli o i gruppi che, avendo rapporti con l'azienda e le sue attività, possono essere considerati portatori di interesse.

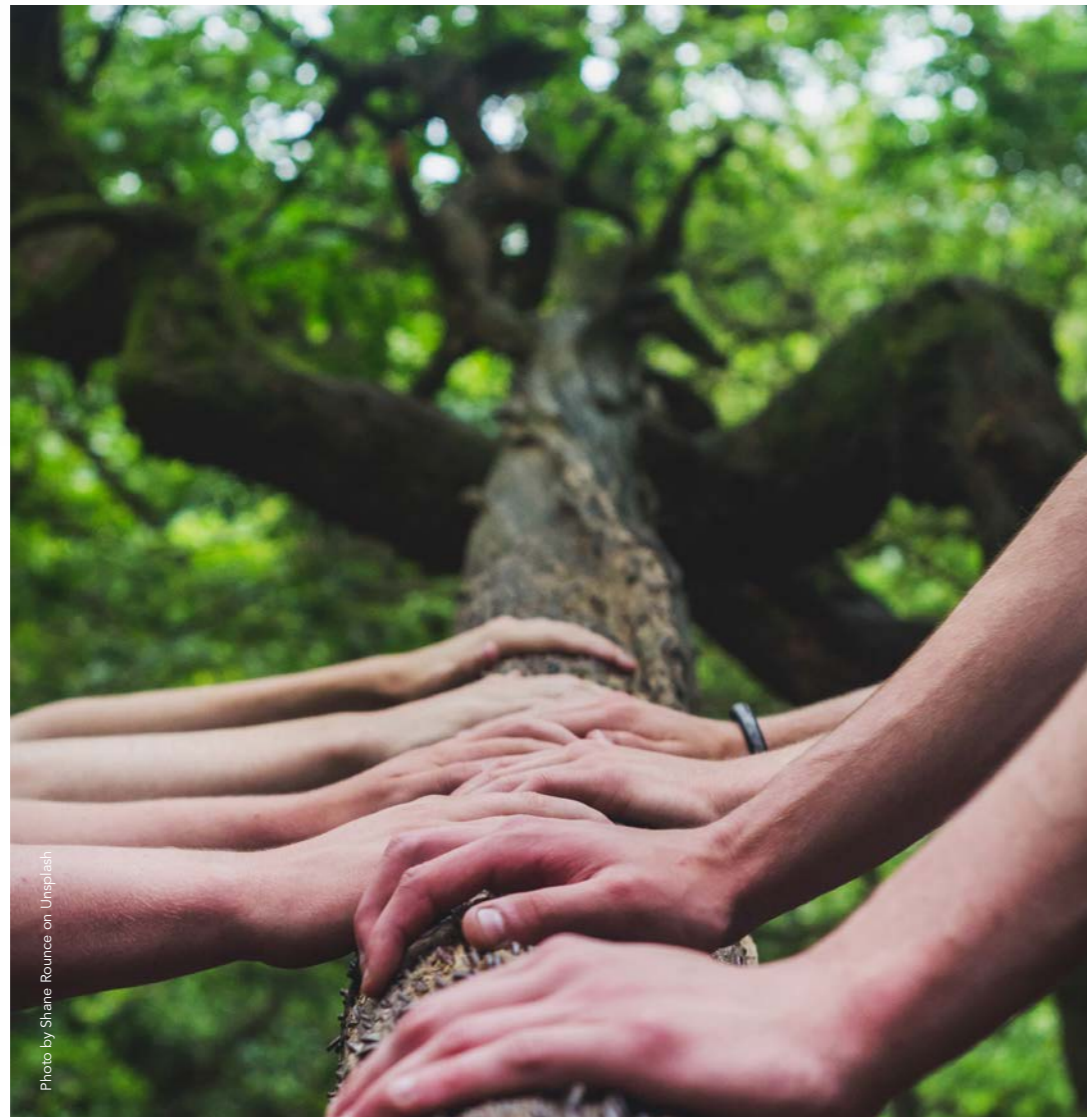
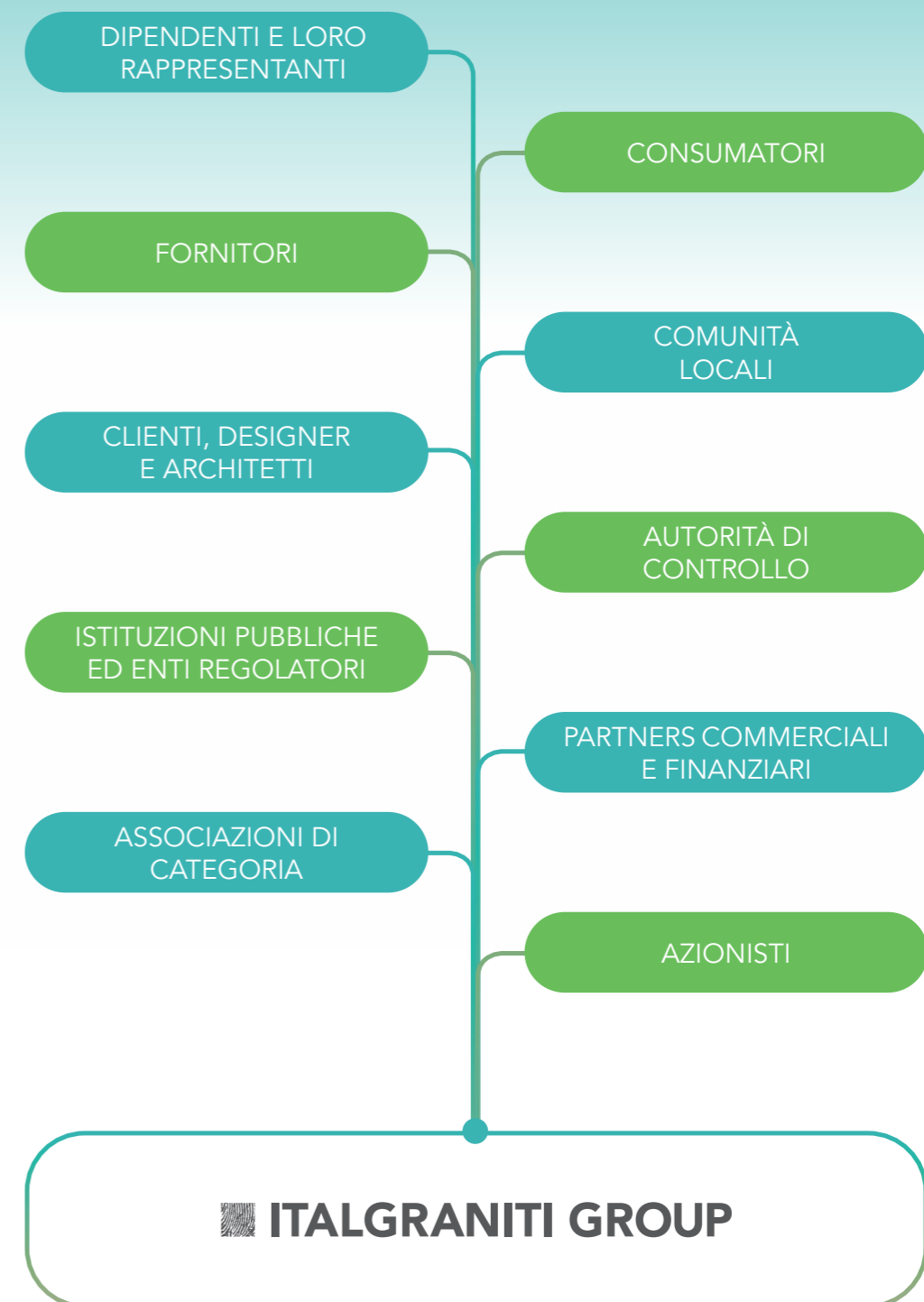


Photo by Shane Rounce on Unsplash



ITALGRANITI GROUP è oggi un sistema aperto e in costante relazione col territorio e con tutti coloro che in qualche misura hanno a cuore il successo del progetto imprenditoriale del Gruppo.

08.



Risorse Umane

Tra gli asset più importanti del Gruppo ci sono le persone che, con il loro impegno quotidiano, le loro competenze e le loro qualità umane, governano ogni funzione e ogni processo aziendale.

ITALGRANITI GROUP si impegna ad attrarre e ad assumere persone con abilità e background diversi, perseguendo la parità di genere in fase di selezione e assunzione attraverso l'individuazione di una rosa di candidati tendenzialmente paritetica circa il rapporto uomo-donna. Allo stesso tempo, l'azienda

sottolinea l'importanza della meritocrazia: esperienze, capacità e competenze guidano la scelta dei candidati migliori. Il Gruppo si impegna a garantire a tutti i dipendenti, indipendentemente dal loro genere, equità e pari opportunità di accesso ai medesimi trattamenti retributivi.

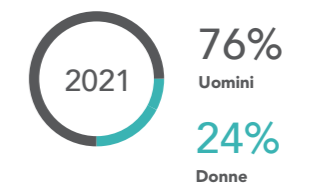
	DIRIGENTI	QUADRI	IMPIEGATI	EQUIPARATI	OPERAI	SOMMINISTRATI	TOTALE
Uomini	8	11	55	40	60	14	188
Donne	1	4	38	1	13	3	60
Totale	9	15	93	41	74	17	248

COMPOSIZIONE ORGANICO	UOMINI	DONNE	TOTALE
Tempo indeterminato	175	56	231
Tempo determinato	14	3	17

Full time	175	50	225
Part time	0	6	6

ORGANICO TOTALE	
Uomini	189 76 %
Donne	59 24 %

TURNOVER	2019	2020	2021
Assunti	12	10	7
Dimessi	26	9	12



<30 anni	7%
30-50 anni	43%
> 50 anni	50%

Delle 248 risorse in organico nel 2021 un quarto sono donne, rapporto che si ripropone se consideriamo la presenza femminile all'interno del Consiglio di Amministrazione e nella fascia dirigenziale (quadri inclusi). In linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite, il Gruppo considera la parità di genere un tema fondamentale per contrastare la discriminazione nel mondo del lavoro e per

realizzare gli obiettivi strategici. La politica sull'uguaglianza di genere e sull'inclusione segue un duplice approccio: analizzare e affrontare in qualsiasi iniziativa le specifiche esigenze di donne e uomini e promuovere interventi mirati per consentire loro di partecipare in egual misura alle opportunità che si creano nel corso della vita aziendale.

ORE MEDIE DI FORMAZIONE ALL'ANNO PER DIPENDENTE	2019	2020	2021
Donne	30,9	9,7	8
Uomini	31	46,17	33
Operai	4,6	24,71	9
Impiegati	57,56	36,33	41
Quadri	80,57	130,07	45
Dirigenti	107,5	56,4	22
Ore medie formazione trasversale	29,68	33,99	26,77
Ore medie formazione sicurezza	1,3	2,96	0,65
Totale ore formazione	7406	8617	6363

08.1 Welcome training

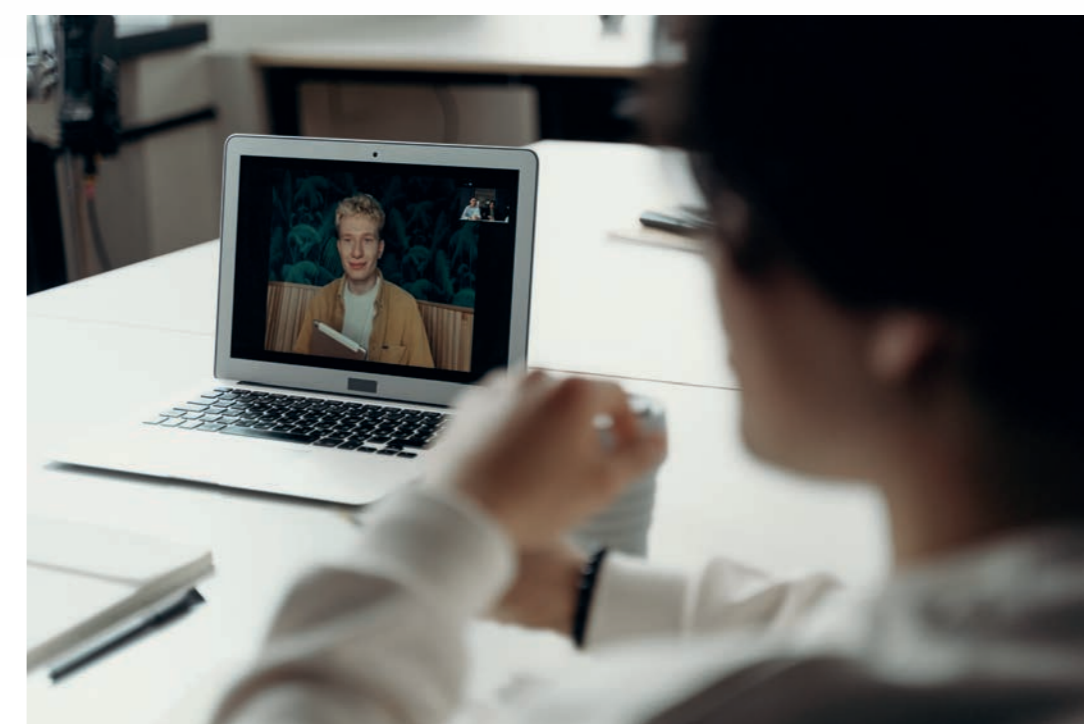
Il welcome training è uno strumento di inserimento e di integrazione dei giovani neoassunti che non hanno esperienze lavorative nel settore ceramico. Questo percorso formativo permette di conoscere tutti i reparti,

compresi quelli produttivi, e si svolge nei primi due mesi di lavoro. In questo modo il neoassunto acquisisce piena consapevolezza dell'organizzazione, delle caratteristiche del prodotto e delle dinamiche aziendali.

08.2 Italgraniti Academy

Italgraniti Academy nasce con l'intento di dare valore alla formazione continua all'interno del Gruppo. In quest'ottica di formazione permanente e di sviluppo costante delle competenze e delle conoscenze, Italgraniti Academy propone moduli che trattano temi di natura sia tecnica che commerciale.

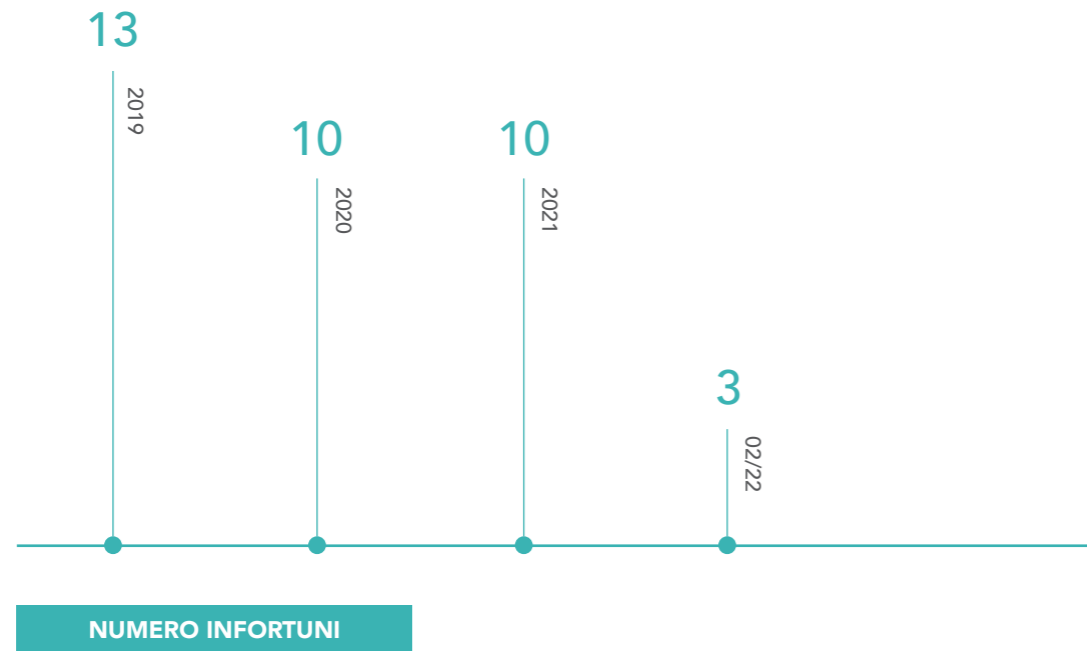
Questi interventi formativi si concentrano su aree di interesse dedicate principalmente alla struttura tecnico commerciale e vengono pianificati periodicamente nel corso dell'anno. Sono momenti di formazione e di incontro che diventano veicolo di un linguaggio aziendale comune e occasione di espressione della cultura dell'impresa.



08.3 Salute e Sicurezza sul lavoro

Da sempre ITALGRANITI GROUP considera la salute e la sicurezza dei propri dipendenti priorità assolute e vincolanti, che affronta con estrema serietà, programmando annualmente diverse iniziative legate alla formazione delle persone, alla prevenzione dei comportamenti a rischio e alla manutenzione degli impianti.

ITALGRANITI GROUP ha ottenuto la certificazione ISO 45001, uno strumento fondamentale per consolidare una cultura d'impresa che vede la sicurezza non solo come un adempimento normativo ma come parte essenziale dei processi aziendali.



“Crescita economica, inclusione sociale e tutela dei lavoratori sono sfide impellenti e ineludibili e come Gruppo vogliamo fare la nostra parte”.

Photo by James Sullivan on Unplash

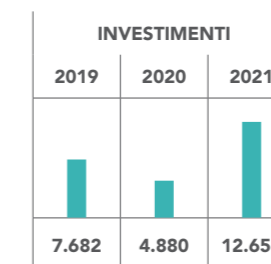
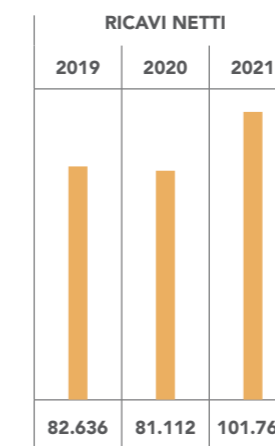
09.



Valore economico distribuito

ITALGRANITI GROUP opera in uno dei distretti industriali più noti e apprezzati al mondo per la produzione di piastrelle ceramiche per pavimenti e rivestimenti, all'interno del quale svolge tutte le attività. In questo contesto il Gruppo si distingue per l'ampiezza della gamma, il design dei prodotti e la sostenibilità dei processi produttivi. Il legame con il territorio non è mai venuto meno, soprattutto dal punto di vista economico e sociale; questo responsabilizza il Gruppo

tanto nell'operatività quotidiana quanto nella definizione della strategia di medio e lungo periodo. Annualmente e con estrema trasparenza, ITALGRANITI GROUP si impegna a diffondere verso i propri stakeholder i dati finanziari, produttivi e commerciali. La tabella qui sotto mostra il valore economico generato dal Gruppo nel 2021 e distribuito ai vari portatori di interesse. Il raffronto viene fatto con i due anni precedenti.



Valore espresso in migliaia di Euro

	2019	2020	2021
Valore economico generato	84.895	79.391	105.427
Costi operativi	61.247	55.227	74.462
Retribuzioni e benefit	16.729	14.753	16.520
Pagamenti a fornitori di capitale	2.153	1.172	783
Pagamenti alla P.A.	674	1.029	1.119
Investimenti nella comunità	1	25	29
Valore economico distribuito	80.804	72.206	92.912
Valore economico trattenuto	4.091	7.185	12.515

10.



Ambiente

Come società registrata EMAS, ITALGRANITI GROUP pubblica annualmente la propria Dichiarazione Ambientale, preventivamente convalidata dall'ente terzo accreditato. Si tratta di un documento che comunica alle parti interessate le prestazioni ambientali dell'azienda sulla base di criteri definiti e con la massima trasparenza.

10.1 Aspetti ambientali

ITALGRANITI GROUP individua sistematicamente gli aspetti ambientali connessi alle proprie attività e ai propri prodotti e servizi, misurando, quando possibile, gli impatti associati all'intero ciclo di vita del prodotto. Quest'analisi è stata estesa agli aspetti che il Gruppo può tenere sotto controllo e a quelli sui quali può esercitare un'influenza.

La valutazione è finalizzata alla misura o alla stima della significatività dei singoli impatti, per permettere la classificazione in termini di priorità degli interventi da intraprendere per conseguire un sensibile miglioramento ambientale.

A tal fine sono state considerate sia le condizioni normali che quelle anomale, oltre a quelle di potenziale emergenza.

Gli aspetti ambientali diretti presi in considerazione sono i seguenti:

- prelievo delle acque
- emissioni in atmosfera
- suolo e sottosuolo
- consumi energetici
- utilizzo di sostanze
- produzione di rifiuti
- rumore esterno da impianti produttivi
- consumo materiali vari.

Gli aspetti ambientali indotti presi in considerazione sono i seguenti:

- trasporto del prodotto finito al cliente finale e delle materie prime allo stabilimento
- comportamento ambientale degli appaltatori, dei subappaltatori e dei fornitori che possono avere un'influenza sull'ambiente
- effetto sull'ambiente dovuto alla dismissione o al fine vita dei prodotti commercializzati.

“Sempre più, giorno dopo giorno, rendiamo la sostenibilità ambientale parte integrante dei nostri prodotti e dei nostri processi produttivi e gestionali.”

In funzione della significatività e del grado di influenza di ITALGRANITI GROUP, questi aspetti ambientali trovano la loro gestione all'interno di specifiche procedure o istruzioni ambientali. Per misurare le prestazioni aziendali in termini di gestione ambientale, sono stati individuati (in base alle indicazioni del Regolamento 2018/2026/UE) alcuni indicatori chiave (KPI).

I KPI sono normalizzati sui volumi di produzione, ovvero sui prodotti versati a magazzino espressi in t/anno. A titolo di esempio riportiamo di seguito i dati utilizzati per la rendicontazione dell'anno 2021 con le relative fonti dalle quali sono stati estrapolati:

DATO	2021		FONTE
	SAN MARTINO	CASINALBO	
Produzione in peso	131.010 t	/	Report annuale AIA
Superficie edificata	35.201 m ²	9.470 m ²	Planimetria aziendale
Metri quadrati di prodotto spedito	/	3.125.167 m ²	Gestionale interno SAP
Materie prime per impasto	129.155 t	/	Acquisiti Gestionale interno SAP
Materie prime per effetti speciali	4.025 t	/	Acquisiti Gestionale interno SAP
Energia elettrica impiegata a scopi produttivi	101.789 GJ	40.214 GJ	Report annuale AIA - fatture EDISON
Energia termica impiegata a scopi produttivi	597.116 GJ	/	Verbali SNAM
Rifiuti conferiti	6.836 t	/	Gestionale interno ECOS
Rifiuti pericolosi conferiti	80 t	/	Gestionale interno ECOS
Peso sostanze emesse - Materiale particelle	0,69 g/ m ²	/	Report annuale AIA
Peso sostanze emesse - Piombo	0,00004 g/ m ²	/	Report annuale AIA
Peso sostanze emesse - Fluoro	0,013 g/ m ²	/	Report annuale AIA
Peso sostanze emesse - SOV	0,088 g/ m ²	/	Report annuale AIA
Peso sostanze emesse - Aldeidi	0,011 g/ m ²	/	Report annuale AIA
Peso sostanze emesse - Ossidi di Azoto	3,74 g/ m ²	/	Report annuale AIA

10.2 Biodiversità

ITALGRANITI GROUP opera su un territorio che non è particolarmente vulnerabile in termini di conservazione degli equilibri biologici e di salvaguardia della biodiversità. Il Gruppo ha comunque individuato un indicatore che può dare una misura delle capacità aziendali di ridurre il consumo di territorio in relazione ai volumi di produzione.

Questo indicatore è così definito:

$$\text{KPI biodiversità} = \frac{\text{Superficie edificata}}{\text{Produzione in peso}} = \frac{\text{m}^2}{\text{t}}$$

	2019	2020	2021
KPI biodiversità	0,36	0,40	0,30

10.3 Consumi energetici

In questa tabella sono riportati i consumi energetici del Gruppo, sia elettrici che termici:

	2019	2020	2021
Energia elettrica (GJ)	100.064	95.680	101.789
Gas metano (GJ)	466.642	474.540	597.116

Circa il 17,91% del totale approvvigionato di energia elettrica proviene da fonti primarie rinnovabili. I KPI energetici mostrano un andamento positivo, con un netto calo del consumo sia di energia elettrica che di metano.

$$\text{KPI energia elettrica} = \frac{\text{Energia elettrica impiegata a scopi produttivi}}{\text{Volume in metri quadri di prodotto finito spedito}} = \frac{\text{GJ}}{\text{m}^2}$$

$$\text{KPI energia termica} = \frac{\text{Energia elettrica impiegata a scopi produttivi}}{\text{Produzione versata in peso}} = \frac{\text{GJ}}{\text{t}}$$

	2019	2020	2021
KPI energia elettrica	0,91	0,97	0,78
KPI energia termica	4,24	4,79	4,56

10.4 Produzione di rifiuti

La produzione di rifiuti è sintetizzata nella seguente tabella.

PRODUZIONE DI RIFIUTI	2019	2020	2021
Rifiuti conferiti a terzi per i codici EER specifici del settore ceramico (t/anno)	7.806	5864	3983
Rifiuti pericolosi prodotti (t/anno)	81	70	48

Grazie al riciclo di tutto lo scarto, la produzione di rifiuti è in diminuzione. Il Gruppo attua una raccolta differenziata dei rifiuti di imballaggio (cartone, plastica e legno) che vengono stoccati in un'apposita isola ecologica mediante cassoni specifici per tipologia di materiale, opportunamente identificati tramite cartellonistica che ne specifica tipologia e codice EER. Tutti gli altri rifiuti sono raccolti in apposite aree delimitate. Riteniamo questo aspetto molto importante, per questo sono stati individuati opportuni indicatori:

$$\text{KPI rifiuti} = \frac{\text{Rifiuti conferiti}}{\text{Produzione in peso}} = \frac{\text{t}}{\text{t}} \quad \text{KPI rifiuti pericolosi} = \frac{\text{Rifiuti pericolosi conferiti}}{\text{Produzione in peso}} = \frac{\text{t}}{\text{t}}$$

	2019	2020	2021
KPI rifiuti	0,08	0,06	0,05
KPI rifiuti pericolosi	0,00070	0,00071	0,00060

10.5 Emissioni in atmosfera

La tabella qui sotto riporta i limiti autorizzati per le emissioni in atmosfera e le emissioni effettive. Al fine di definire con maggiore precisione il fenomeno, questo aspetto è espresso in flusso di massa:

FLUSSO DI MASSA (Kg/anno)

Tipologia inquinante	2019		2020		2021	
	autorizzato	emesso medio	autorizzato	emesso medio	autorizzato	emesso medio
Materiale Particellare	110.143	7.456	110.143	6.887	110.143	4.010
Fluoro	1.658	160	1.658	79	1.658	74
Piombo	166	0,28	166	0,02	166	0,34
Ossidi di zolfo	165.816	0	165.816	0	165.816	0
Ossidi d'azoto	333.448	21.567	333.448	15.638	333.448	21.665
SOV	16.581	1.529	16.581	1.763	16.581	507
Aldeidi	6.632	144	6.632	301	6.632	65

Tutti i parametri del Gruppo rientrano abbondantemente nei limiti autorizzati.

Viene inoltre calcolato un opportuno indicatore per valutare l'impatto delle emissioni in funzione della produzione:

$$\text{KPI emissioni} = \frac{\text{Peso sostanze emesse}}{1000 \text{ m}^2 \text{ di piastrelle versate a magazzino}} = \frac{\text{Kg}}{\text{m}^2}$$

KPI emissioni	2019	2020	2021	Bat
Materiale particellare	1,53	1,54	0,69	7,5
Fluoro	0,030	0,017	0,013	0,6
Piombo	0,00006	0,00003	0,00004	0,05
Ossidi di zolfo	4,42	3,50	3,74	
Ossidi d'azoto	4,42	3,50	3,74	
SOV	0,310	0,395	0,088	
Aldeidi	0,03	0,067	0,011	

10.6 Emissioni di CO₂

L'indicatore che misura le emissioni di CO₂ in atmosfera è così espresso:

$$\text{KPI06 emissione CO}_2 = \frac{\text{Peso della CO}_2}{\text{Volume di produzione in peso}} = \frac{\text{t}}{\text{t}}$$

Per calcolare il peso della CO₂ si è utilizzato il metodo fornito dall'allegato II della Decisione europea 2007/589/CE.

	2019	2020	2021
KPI emissione CO ₂	0,32	0,35	0,30

L'EMISSION TRADING SYSTEM DELL'UNIONE EUROPEA

Per fronteggiare le minacce legate al cambiamento climatico e raggiungere gli obiettivi di riduzione delle emissioni di CO₂ nei principali settori industriali europei, nel 2003 l'Unione Europea ha emanato la Direttiva 2003/87/CE con la quale ha introdotto l'Emission Trading System (ETS), un vero e proprio mercato delle quote di emissione. L'ETS coinvolge tutte le aziende produttrici di gas climalteranti (come appunto la CO₂) e si basa sul "Cap and Trade", un principio che stabilisce un tetto alle emissioni massime consentite sul territorio europeo, suddivise in "quote di emissione" (ciascuna pari a 1 tonnellata di CO₂ equivalente) che le aziende possono acquistare o vendere a seconda delle loro esigenze. Ogni anno, le imprese che partecipano all'ETS devono restituire una quota per ogni tonnellata di CO₂ equivalente emessa. Solo un numero limitato di quote viene assegnato a titolo gratuito e le imprese

che non ne ricevono o che non possiedono quote di emissione sufficienti a coprire quelle prodotte, devono acquistare ulteriori quote, da altre imprese o all'asta. ITALGRANITI GROUP è una realtà industriale dotata di impianti con notevole potenza termica e rientra tra le imprese interessate dal sistema ETS. Come previsto dal programma europeo, a inizio 2021 le quote gratuite assegnate al Gruppo sono state ridotte; un taglio che rappresenta un ulteriore incentivo a contenere le emissioni nocive per l'ambiente piuttosto che ad acquistare quote di emissione. In linea con gli obiettivi comunitari che hanno dato origine all'ETS, l'impegno del Gruppo va in questa direzione, con piani di monitoraggio compilati annualmente, una contabilizzazione precisa e trasparente delle emissioni e, soprattutto, investimenti in tecnologie produttive sempre più ecocompatibili.

10.7 Consumi idrici

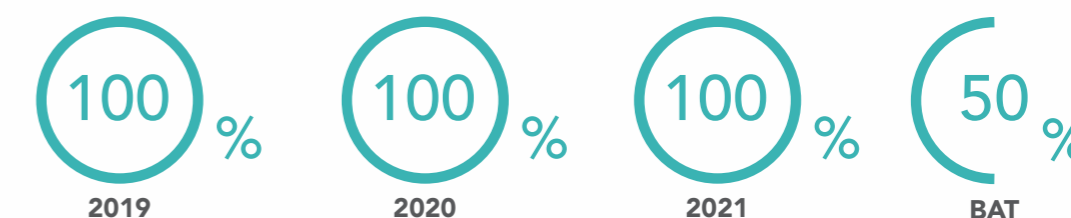
L'acqua utilizzata per le varie fasi di produzione viene prelevata da due pozzi artesiani. I consumi idrici sono monitorati attraverso una contabilizzazione specifica che suddivide i consumi per reparto. I consumi idrici degli ultimi anni sono riportati in questa tabella:

CONSUMI IDRICI	2019	2020	2021
Acqua prelevata dai pozzi (m ³)	58.994	56.530	61.918

La produzione di piastrelle richiede ingenti quantitativi di acqua. Il processo produttivo di ITALGRANITI GROUP è stato progettato per permettere di ridurre significativamente i consumi attraverso il recupero delle acque di lavaggio del processo stesso. Il sistema di recupero acque è composto da alcune vasche di raccolta e da un impianto di depurazione che raccoglie tutte le acque reflue interne, riducendo così il prelievo idrico dai pozzi.

Di seguito viene riportata la percentuale di recupero paragonata alle BAT (Best Available Techniques) di settore.

FATTORE DI RIUTILIZZO DELLE ACQUE REFLUE



Il consumo idrico è un aspetto ambientale da tenere monitorato e per questo è stato definito un KPI specifico per l'utilizzo dell'acqua:

$$\text{KPI acqua} = \frac{\text{Volume di acqua prelevata}}{\text{Produzione versata in peso}} = \frac{\text{m}^3}{\text{t}}$$

Questo KPI si può applicare per la sola sede produttiva di San Martino in Rio (RE). Nel polo logistico di Casinalbo non sono presenti pozzi industriali ma solo utenze domestiche.

	2019	2020	2021
KPI acqua	0,54	0,57	0,47

11.

Obiettivi e programmi

Questo documento descrive in modo trasparente i risultati raggiunti dal Gruppo dal punto di vista della sostenibilità, secondo le linee guida dell'Agenda 2030 riconosciute a livello globale. Il Bilancio di Sostenibilità è anche l'occasione per condividere gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) per il prossimo futuro e i programmi aziendali in linea con ciascuno di essi.

OBIETTIVI PER IL 2021

ATTIVITÀ	DESCRIZIONE	SDGs
Copertura completa del fabbisogno di energia elettrica attraverso autoproduzione interna	È stata installata una turbina di cogenerazione da 4,5 Mw in grado di coprire l'intero fabbisogno elettrico dello stabilimento produttivo di San Martino in Rio (RE) e di ottimizzare i consumi di gas metano.	
Conversione dei corpi illuminanti tradizionali in apparecchi LED ad alte performance	Nello stabilimento di San Martino in Rio (RE) è stata ultimata la sostituzione dei corpi illuminanti tradizionali, sia interni che esterni, con lampade LED a basso impatto energetico.	
Termodistribuzione delle sostanze potenzialmente responsabili di molestie olfattive	Nello stabilimento di San Martino in Rio (RE) è stato aggiunto un impianto di trattamento dei fumi di cottura finalizzato alla termodistribuzione delle sostanze a cui sono maggiormente imputabili le molestie olfattive molto diffuse nel comprensorio ceramico. I fumi di cottura già trattati dal tradizionale sistema di abbattimento a calce idrata passano ora attraverso un post-combustore termico rigenerativo.	
Dialogo con gli stakeholder	<p>- Emergenza Covid Il Gruppo ha sostenuto la sanità pubblica nella lotta contro il Covid-19 donando al Policlinico di Modena 20.000 €.</p> <p>- Supporto cure palliative L'azienda ha sostenuto la Fondazione Floriani ONLUS, che ha l'obiettivo di diffondere e applicare ai malati inguaribili le cure palliative.</p> <p>- Cura delle demenze Il Gruppo ha contribuito alla creazione di un Meeting Center nell'ambito di Dementia Friendly Community, un progetto pilota di inclusione sociale rivolto a fasce di popolazione che ancora non hanno avuto accesso al percorso clinico tradizionale, colmando così il bisogno delle famiglie che assistono persone nella fase iniziale della malattia. L'iniziativa è stata avviata insieme al Comune di Formigine, "Comunità amica delle persone con demenza".</p> <p>- Nazionale italiana amputati Supporto ai raduni della squadra nazionale di calcio per atleti amputati.</p> <p>- Implementazione dei rapporti di collaborazione con le istituzioni locali.</p>	
Mitigazione delle emissioni di CO² tramite piantumazione	Lungo il perimetro aziendale dello stabilimento produttivo di San Martino in Rio (RE) l'azienda ha messo a dimora 100 Pioppi Cipressini (Populus Nigra Italica), per un investimento totale di 18.000 €.	

OBIETTIVI PER IL 2022

ATTIVITÀ	DESCRIZIONE	SDGs
Passaggio a Società Benefit	Modifica dello statuto aziendale con passaggio a Società Benefit.	
Certificazione B-Corp	Ottenere la certificazione B-Corp, per dare concretezza all'impegno del Gruppo per mitigare sensibilmente qualsiasi impatto connesso all'attività industriale.	
Ampliamento delle superfici produttive	Incrementare i posti di lavoro e ottimizzare i consumi attraverso l'installazione di linee produttive di ultima generazione, con un investimento totale stimato in circa 50.000.000 €.	
Ripristino manto stradale Via per Carpi e realizzazione di pista ciclopedonale	Il Gruppo ha stanziato quasi 2.000.000 € per sistemare il tratto di Via per Carpi compreso tra lo stabilimento produttivo e località Trignano (1,5 km complessivi) e per realizzare un percorso ciclopedonale che da Trignano porti alla rotatoria Gualdi (1 km circa).	
Installazione linea Continua PCR 2021	Il Gruppo sostituirà la linea di pressatura tradizionale con un nuovo prototipo linea Continua PCR 2021 in grado di ottenere migliori performance produttive riducendo al minimo gli sprechi e massimizzando il recupero degli scarti di processo.	
Conversione dei corpi illuminanti tradizionali in apparecchi LED ad alte performance nella sede di Formigine	Presso l'Headquarter di Formigine (MO) è prevista la sostituzione dei corpi illuminanti tradizionali, sia interni che esterni, con lampade LED a basso impatto energetico.	
Sostenibilità della Supply chain	L'azienda introdurrà una politica di ricerca, valutazione e selezione dei fornitori secondo criteri di sostenibilità ESG (Environmental, Social e Governance).	
Dialogo con gli stakeholder	<p>- Progetto "Discovery English" Il Gruppo sosterrà un progetto di potenziamento della lingua inglese rivolto alle classi quinte delle scuole primarie del territorio.</p> <p>- Cura delle demenze L'azienda continuerà a sostenere il Meeting Center creato nell'ambito di Dementia Friendly Community, un progetto pilota di inclusione sociale rivolto a fasce di popolazione che ancora non hanno avuto accesso al percorso clinico tradizionale, colmando così il bisogno delle famiglie che assistono persone nella fase iniziale della malattia.</p> <p>- Nazionale italiana amputati Proseguirà il supporto rivolto ai raduni della squadra nazionale di calcio per atleti amputati.</p> <p>- Convenzione con Ottica Dalpasso Il Gruppo stipulerà una convenzione con Ottica Dalpasso - presente in tutti i territori ospitanti le sedi aziendali - la quale mette a disposizione dei dipendenti importanti sconti per l'acquisto di occhiali da vista.</p> <p>- Implementazione dei rapporti di collaborazione con le istituzioni locali.</p>	

12.

Indice contenuti GRI

GRI STANDARD	PARAGRAFI
GRI 102: INFORMATIVA GENERALE	
PROFILO DELL'ORGANIZZAZIONE	
102-1 Nome dell'organizzazione	Copertina
102-2 Attività, marchi, prodotti e servizi	Profilo
102-3 Luogo della sede principale	Copertina
102-4 Luogo delle attività	Profilo
102-5 Proprietà e forma giuridica	Profilo
102-6 Mercati serviti	Profilo
102-7 Dimensione dell'organizzazione	Profilo
102-8 Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori	Risorse umane
102-9 Catena di fornitura	Catena di fornitura
102-10 Modifiche significative all'organizzazione e alla sua catena di fornitura	Catena di fornitura
102-11 Principio di precauzione	Ambiente
102-12 Iniziative esterne	Obiettivi e programmi
102-13 Adesione ad associazioni	Profilo
STRATEGIA	
102-14 Dichiarazione di un alto dirigente	Lettera CEO
102-15 Impatti chiave, rischi e opportunità	Analisi del rischio
ETICA E INTEGRITÀ	
102-16 Valori, principi, standard e norme di comportamento	Governance
102-17 Meccanismi per ricercare consulenza e segnalare criticità relativamente a questioni etiche	Whistleblowing
GOVERNANCE	
102-18 Struttura della governance	Governance
102-19 Delega dell'autorità	Governance
102-20 Responsabilità a livello esecutivo per temi economici, ambientali e sociali	Generale tutto il documento
102-21 Consultazione degli stakeholder su temi economici, ambientali e sociali	Stakeholder
102-22 Composizione del massimo organo di governo e relativi comitati	Governance
102-23 Presidente del massimo organo di governo	Governance
102-24 Nomina e selezione del massimo organo di governo	Governance
102-25 Conflitti di interessi 102-25	Generale tutto il documento
102-26 Ruolo del massimo organo di governo nello stabilire finalità, valori, e strategie	Governance
102-27 Conoscenza collettiva del massimo organo di governo	Governance
102-28 Valutazione delle performance del massimo organo di governo	-
102-29 Identificazione e gestione degli impatti economici, ambientali e sociali	Generale tutto il documento
102-30 Efficacia dei processi di gestione del rischio	Analisi del rischio

GRI STANDARD	PARAGRAFI
102-31 Riesame dei temi economici, ambientali, e sociali	Risorse umane, ambiente valore economico
102-32 Ruolo del massimo organo di governo nel reporting di sostenibilità	Governance
102-33 Comunicazione le criticità	-
102-34 Natura e numero totale delle criticità	-
102-35 Politiche retributive	Risorse umane
102-36 Processo per determinare la retribuzione	Risorse umane
102-37 Coinvolgimento degli stakeholder nella retribuzione	Stakeholder
102-38 Tasso della retribuzione totale annua	Risorse umane
102-39 Percentuale di aumento del tasso della retribuzione totale annua	Risorse umane
COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER	
102-40 Elenco dei gruppi di stakeholder	Stakeholder
102-41 Accordi di contrattazione collettiva	Risorse umane
102-42 Individuazione e selezione degli stakeholder	Stakeholder
102-43 Modalità di coinvolgimento degli stakeholder	Stakeholder
102-44 Temi e criticità chiave sollevati	Stakeholder
PRATICHE DI RENDICONTAZIONE	
102-45 Soggetti inclusi nel bilancio consolidato	-
102-46 Definizione del contenuto del report e perimetri dei temi	-
102-47 Elenco dei temi materiali	-
102-48 Revisione delle informazioni	-
102-49 Modifiche nella rendicontazione	-
102-50 Periodo di rendicontazione	-
102-51 Data del report più recente	-
102-52 Periodicità della rendicontazione	-
102-53 Contatti per richiedere informazioni riguardanti il report	-
102-54 Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI Standards	-
102-55 Indice dei contenuti GRI	-
102-56 Assurance esterna	-
GRI 103: MODALITÀ DI GESTIONE	
REQUISITI GENERALI PER LA RENDICONTAZIONE DELLE MODALITÀ DI GESTIONE	
103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	-
103-2 La modalità di gestione e le sue componenti	-
103-3 Valutazione delle modalità di gestione	-
GRI 201: PERFORMANCE ECONOMICHE	
201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	Valore economico distribuito
201-2 Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità dovuti al cambiamento climatico	Ambiente
201-3 Piani pensionistici a benefici definiti e altri piani di pensionamento	Risorse umane
201-4 Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	Valore distribuito

GRI STANDARD	PARAGRAFI
GRI 202: PRESENZA SUL MERCATO	
202-1 Rapporti tra il salario standard di un neoassunto per genere e il salario minimo locale	Risorse umane
202-2 Proporzioni di senior manager assunti dalla comunità locale	Risorse umane
GRI 203: IMPATTI ECONOMICI INDIRETTI	
203-1 Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati	Valore distribuito
203-2 Impatti economici indiretti significativi	Valore distribuito
GRI 204: PRATICHE DI APPROVVIGIONAMENTO	
204-1 Proporzioni di spesa verso fornitori locali	Valore distribuito
GRI 205: ANTICORRUZIONE	
205-1 Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione	Modello 231
205-2 Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	Modello 231
205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Modello 231
GRI 206: COMPORTAMENTO ANTICONCORRENZIALE	
206-1 Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	Modello 231
GRI 207: IMPOSTE	
207-1 Approccio alla fiscalità	Valore distribuito
207-2 Governance fiscale, controllo e gestione del rischio	Valore distribuito
207-3 Coinvolgimento degli stakeholder e gestione delle preoccupazioni in materia fiscale	Valore distribuito
207-4 Rendicontazione Paese per Paese	Valore distribuito
GRI 301: MATERIALI	
301-1 Materiali utilizzati per peso o volume	Prodotti, Ambiente
301-2 Materiali utilizzati che provengono da riciclo	Prodotti, Ambiente
301-3 Prodotti recuperati o rigenerati e relativi materiali di imballaggio	Prodotti, Ambiente
GRI 302: ENERGIA	
302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Ambiente
302-2 Energia consumata al di fuori dell'organizzazione	Ambiente
302-3 Intensità energetica	Ambiente
302-4 Riduzione del consumo di energia	Ambiente
302-5 Riduzione del fabbisogno energetico di prodotti e servizi	Ambiente
GRI 303: ACQUA E SCARICHI IDRICI	
303-1 Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	Ambiente
303-2 Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	Ambiente
303-3 Prelievo idrico	Ambiente
303-4 Scarico di acqua	Ambiente
303-5 Consumo di acqua	Ambiente

GRI STANDARD	PARAGRAFI
GRI 304: BIODIVERSITÀ	
304-1 Siti operativi di proprietà, detenuti in locazione, gestiti in (o adiacenti ad) aree protette e aree a elevato valore di biodiversità esterne alle aree protette	Ambiente
304-2 Impatti significativi di attività, prodotti e servizi sulla biodiversità	Ambiente
304-3 Habitat protetti o ripristinati	Ambiente
304-4 Specie elencate nella "Red List" dell'IUCN (Unione Mondiale per la Conservazione della Natura) e negli elenchi nazionali che trovano il proprio habitat nelle aree di attività dell'organizzazione	Ambiente
GRI 305: EMISSIONI	
305-1 Emissioni dirette di GHG (Greenhouse Gas Emissions) - Scope 1	Ambiente
305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici - Scope 2	Ambiente
305-3 Altre emissioni indirette di GHG - Scope 3	Ambiente
305-4 Intensità delle emissioni di GHG	Ambiente
305-5 Riduzione delle emissioni di GHG	Ambiente
305-6 Emissioni di sostanze dannose per ozono (ODS, "ozone-depleting substances")	Ambiente
305-7 Ossidi di azoto (NOX), ossidi di zolfo (SOX) e altre emissioni significative	Ambiente
GRI 306: RIFIUTI	
306-1 Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	Ambiente
306-2 Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	Ambiente
306-3 Rifiuti prodotti	Ambiente
306-4 Rifiuti non destinati a smaltimento	Ambiente
306-5 Rifiuti destinati allo smaltimento	Ambiente
GRI 307: COMPLIANCE AMBIENTALE	
307-1 Non conformità con leggi e normative in materia ambientale	Ambiente
GRI 308: VALUTAZIONE AMBIENTALE DEI FORNITORI	
308-1 Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	Ambiente
308-2 Impatti ambientali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese	Ambiente
GRI 401: OCCUPAZIONE	
401-1 Nuove assunzioni e turnover	Risorse umane
401-2 Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	Risorse umane
401-3 Congedo parentale	Risorse umane
GRI 402: RELAZIONI TRA LAVORATORI E MANAGEMENT	
402-1 Periodo minimo di preavviso per cambiamenti operativi	Risorse umane
GRI 403: SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	
403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Risorse umane
403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	Risorse umane
403-3 Servizi di medicina del lavoro	Risorse umane

GRI STANDARD	PARAGRAFI
403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Risorse umane
403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Risorse umane
403-6 Promozione della salute dei lavoratori	Risorse umane
403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	Risorse umane
403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Risorse umane
403-9 Infortuni sul lavoro	Risorse umane
403-10 Malattie professionali	Risorse umane
GRI 404: FORMAZIONE E ISTRUZIONE	
404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	Risorse umane
404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	Risorse umane
404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale	Risorse umane
GRI 405: DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ	
405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Risorse umane
405-2 Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	Risorse umane
GRI 406: NON DISCRIMINAZIONE	
406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Risorse umane
GRI 407: LIBERTÀ DI ASSOCIAZIONE E CONTRATTAZIONE COLLETTIVA	
407-1 Attività e fornitori in cui il diritto alla libertà di associazione e contrattazione collettiva può essere a rischio	Risorse umane
GRI 408: LAVORO MINORILE	
408-1 Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro minorile	Risorse umane
GRI 409: LAVORO FORZATO O OBBLIGATORIO	
409-1 Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio	Risorse umane
GRI 410: PRATICHE PER LA SICUREZZA	
410-1 Personale addetto alla sicurezza formato sulle politiche o procedure riguardanti i diritti umani	Risorse umane
GRI 411: DIRITTI DEI POPOLI INDIGENI	
411-1 Episodi di violazione dei diritti dei popoli indigeni	Risorse umane
GRI 412: VALUTAZIONE DEL RISPETTO DEI DIRITTI UMANI	
412-1 Attività che sono state oggetto di verifiche in merito al rispetto dei diritti umani o valutazioni d'impatto	Risorse umane
412-2 Formazione dei dipendenti sulle politiche o le procedure sui diritti umani	Risorse umane
412-3 Accordi di investimento e contratti significativi che includono clausole relative ai diritti umani o che sono stati sottoposti a una valutazione in materia di diritti umani	Risorse umane

GRI STANDARD	PARAGRAFI
GRI 413: COMUNITÀ LOCALI	
413-1 Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	Obiettivi e programmi
413-2 Attività con impatti negativi, potenziali e attuali significativi sulle comunità locali	Obiettivi e programmi
GRI 414: VALUTAZIONE SOCIALE DEI FORNITORI	
414-1 Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali	Catena di fornitura
414-2 Impatti sociali negativi sulla catena di fornitura e azioni intraprese	Catena di fornitura
GRI 415: POLITICA PUBBLICA	
415-1 Contributi politici	
GRI 416: SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI	
416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi	Prodotti
416-2 Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	Prodotti
GRI 417: MARKETING ED ETICHETTATURA	
417-1 Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	Prodotti
417-2 Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	Prodotti
417-3 Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing	Prodotti
GRI 418: PRIVACY DEI CLIENTI	
418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	
GRI 419: COMPLIANCE SOCIOECONOMICA	
419-1 Non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica	

■ ITALGRANITI GROUP

ITALGRANITI GROUP S.p.A.

Via Radici in Piano 355
41043 Formigine - Modena - Italy
Tel +39 059 888411
Fax +39 059 848808
www.italgranitigroup.com
info@italgranitigroup.com
project.department@italgranitigroup.com

Flagship Store

Via Statuto 21
20121 - Milano - Italy
Tel +39 02 84567687
milano@italgranitigroup.com

Carta proveniente
da foreste gestite in
modo responsabile,
costituita dal 100%
di contenuto di riciclo.



italgranitigroup.com